

# NAMASTÉ, TA CARTE BLEUE EST ACCEPTÉ



Dr. Sarcasme

# Namasté, ta Carte Bleue est Acceptée

*Par Dr. Sarcasme*

ÉDITIONS FUSIANIMA

[Lire la version interactive sur Fusianima.com](https://fusianima.com)

# Table des matières

Chapitre 1 : L'Uniforme du Nirvana : Lin blanc et Matcha à 9€	4
Chapitre 2 : La Bio Instagram : Diplômée en Science de l'Invisible	8
Chapitre 3 : Le Taux Vibratoire de ton RIB	12
Chapitre 4 : Bali-sur-Seine : Le Syndrome du Filtre Sépia	16
Chapitre 5 : Le Glossaire du Néant : Alignement et Fréquence	21
Chapitre 6 : La Danse du Traumatisme (Le Reel de la Honte)	25
Chapitre 7 : L'Urgence Marketing : Il ne reste que 2 places !	29
Chapitre 8 : Shadow Work et Ring Light	34
Chapitre 9 : La Masterclass Gratuite (Le Cheval de Troie)	38
Chapitre 10 : Manifestation vs Factures	43
Chapitre 11 : Le Detox Digital posté en Story	48
Chapitre 12 : Namasté, mais paye tes impôts	53

# Chapitre 1

## L'Uniforme du Nirvana : Lin blanc et Matcha à 9€

Si vous pensiez que l'illumination spirituelle s'obtenait par une ascèse rigoureuse au fond d'une grotte humide de l'Himalaya, vous avez visiblement raté la mise à jour du logiciel « Éveil 2.0 ». En 2024, le nirvana n'est pas un état de conscience, c'est une charte graphique. Et comme toute charte graphique qui se respecte, elle exige un uniforme. Oubliez la robe safran des moines bouddhistes (trop colorée, trop engagée, pas assez Instagrammable) ou le cilice des pénitents (mauvais pour le drainage lymphatique). Le nouveau costume du sacré, c'est le lin blanc.

Pourquoi le lin ? Parce que c'est la seule matière au monde qui vous permet de ressembler simultanément à un prophète biblique, à une pub pour de l'adouccissant Soupline et à un drap de lit froissé après une nuit de gastro-entérite. Le lin possède cette propriété mystique de se froisser dès que vous le regardez avec un peu trop d'intensité. C'est là toute la symbolique : le froissement, c'est l'impermanence. C'est la preuve tangible que vous avez abandonné le contrôle, que vous ne faites plus qu'un avec le chaos de l'univers, et que vous n'avez surtout pas touché un fer à repasser depuis que vous avez découvert votre « mission de vie ».

Le coach spirituel moderne ne s'habille pas, il s'enveloppe. Il ne porte pas des vêtements, il porte des « fréquences ». Et le blanc, comme chacun sait dans les milieux autorisés (ceux qui vendent des formations à 3000 euros sur l'ouverture du troisième œil), est la couleur de la pureté absolue. C'est aussi, accessoirement, la couleur la plus impraticable pour quiconque mène une vie normale consistant à prendre le métro, manger de la sauce tomate ou avoir un chat. Mais le coach n'a pas de vie normale. Il lévite au-dessus de la plèbe, et s'il se tache avec son smoothie au charbon actif, c'est simplement que l'univers lui envoie un message sur son besoin de

nettoyer son karma.

Entrez dans n'importe quel café « conceptuel » de Bali, de Tulum ou du 11ème arrondissement de Paris (le triangle des Bermudes du bon sens), et vous verrez cette armée de clones en lin. Ils sont là, assis sur des tabourets en bois brut qui vous donnent des échardes au premier contact, dégageant une aura de sérénité agressive. Car attention, le lin blanc ne supporte pas la médiocrité. Vous ne pouvez pas porter un pantalon thaïlandais en lin bio et manger un kebab. Ce serait un crime contre les énergies telluriques.

C'est ici qu'intervient l'accessoire indispensable, le sceptre de ce nouveau clergé : le Matcha Latte.

Mais pas n'importe quel matcha. Pas la poudre verdâtre que vous achetez en promotion chez Naturalia. Non, on parle ici du « grade cérémonial ». Une appellation qui suggère que les feuilles ont été cueillies par des vierges aveugles à la lueur de la pleine lune, puis broyées entre deux pierres de jade ayant appartenu à un empereur de la dynastie Ming. Prix de la tasse : 9 euros. Minimum. Pour ce prix-là, vous n'achetez pas seulement une boisson, vous achetez le droit de regarder les buveurs de café avec une pitié non dissimulée. Le café, c'est pour les nerveux, les esclaves du système, ceux qui ont encore besoin de dopamine pour supporter leur patron. Le matcha, c'est pour les éveillés. C'est l'énergie « propre ».

Regardons de plus près cette mixture. Visuellement, le matcha ressemble à s'y méprendre à de la vase récupérée au fond d'une mare stagnante lors d'une canicule. On dirait que quelqu'un a passé la pelouse au mixeur avec un peu de lait d'avoine (car le lait de vache est, bien sûr, une agression vibratoire majeure). Le goût ? Imaginez que vous léchez le dessous d'une tondeuse à gazon tout en essayant de vous convaincre que c'est « subtil » et « umami ».

Le rituel du matcha à 9 euros est une performance artistique en soi. Le coach ne boit

pas, il communique. Il tient son bol à deux mains (le bol est toujours en céramique artisanale irrégulière, vendue 45 euros dans la boutique adjacente, car la symétrie est une invention de l'ego), ferme les yeux, et prend une inspiration profonde. On sent qu'à chaque gorgée de ce bouillon d'algues amères, il télécharge des informations de la 5ème dimension. C'est fascinant de voir avec quelle abnégation l'être humain est prêt à ingurgiter un liquide au goût de foin mouillé pourvu qu'on lui promette que cela va « détoxifier ses méridiens ».

L'uniforme lin-matcha remplit une fonction sociale cruciale : la sélection naturelle par le portefeuille. Pour avoir l'air aussi minimaliste, il faut être incroyablement riche. C'est le paradoxe du « luxe humble ». Le pantalon en lin à l'aspect de sac à patates coûte le prix d'un loyer en banlieue, et le matcha quotidien représente un budget annuel équivalent à une petite citadine d'occasion. Mais c'est le prix à payer pour appartenir à l'élite de ceux qui « vibrent haut ».

Imaginez la scène : notre coach, appelons-le Célestin (ou un prénom composé avec « Marie » s'il s'agit d'une coach en féminin sacré), est assis en tailleur sur un tapis de yoga en liège. Son lin blanc est si immaculé qu'il semble émettre sa propre lumière. Il tient son bol de vase verte à 9 euros. Il vous regarde avec un sourire empreint d'une bienveillance insupportable.

— « Tu sens comme l'énergie circule mieux quand on s'allège du superflu ? » vous demande-t-il, alors qu'il vient de dépenser l'équivalent du PIB du Laos en produits dérivés « éco-responsables ».

Car c'est là que réside le génie du massacre actuel. On a réussi à transformer le renoncement aux biens matériels en un segment de marché haut de gamme. Le minimalisme est devenu une accumulation d'objets coûteux ayant une esthétique de vide. Pour être spirituel, il faut désormais posséder la panoplie complète du parfait petit ermite de luxe. Et malheur à vous si vous débarquez au stage d'éveil avec un t-shirt en coton Decathlon et un thermos de café Maxwell. Vous serez instantanément étiqueté comme « porteur de mémoires bloquantes » ou, pire encore, comme

quelqu'un qui n'a pas encore compris que « l'abondance est un état d'esprit ».

L'abondance, justement. Parlons-en. Dans le monde du lin blanc, l'argent n'est jamais un problème, c'est une « circulation d'énergie ». Payer 9 euros pour 200 ml de chlorophylle tiède n'est pas une arnaque, c'est un « investissement sur soi ». C'est un signal envoyé à l'univers : « Regarde, Univers, je suis prêt à jeter mon fric par les fenêtres pour de la boue verte, donc je mérite que tu m'envoies des clients pour mon propre programme de coaching à 500 euros l'heure. » C'est la loi de l'attraction appliquée à la consommation de boissons absurdes.

Et que dire de l'entretien de cet uniforme ? Le lin blanc demande une logistique digne de la NASA. Si vous transpirez (ce qui arrive, car le lin est censé être frais mais le coach s'obstine à faire ses séances sous un soleil de plomb pour « absorber les codes solaires »), vous développez instantanément des auréoles jaunâtres qui ruinent votre crédibilité de maître ascensionné. Si vous vous asseyez sur de l'herbe, vous êtes fini. L'uniforme du Nirvana est en réalité une camisole de force invisible. Il vous oblige à une rigidité posturale totale tout en prétendant prôner la souplesse de l'âme. C'est le costume parfait pour quelqu'un qui veut avoir l'air libre tout en étant terrifié à l'idée qu'une miette de granola bio vienne souiller son vêtement de lumière.

À la fin de la journée, quand le coach retire son lin (qui ressemble désormais à un vieux torchon de cuisine) et qu'il finit de digérer son matcha (qui lui donne une haleine de composteur de jardin), il peut se regarder dans le miroir avec la satisfaction du devoir accompli. Il a incarné l'Esthétique. Il a été le véhicule de la Vibration.

Il a surtout réussi à prouver que, dans le grand marché de la spiritualité moderne, le fond importe peu tant que la forme a l'air d'avoir été éditée par un filtre « Natural Soft » sur VSCO Cam. Le lin blanc et le matcha à 9 euros sont les piliers d'une religion où le salut ne s'obtient pas par la prière, mais par le branding. Namasté, et préparez la monnaie : l'illumination ne prend pas les tickets-resto, mais elle accepte sans problème le sans-contact.

# Chapitre 2

## La Bio Instagram : Diplômée en Science de l'Invisible

Regardez bien cet espace millimétré, niché juste en dessous de la photo de profil où elle pose avec un regard perdu dans l'infini (ou fixant désespérément un livre de recettes à base de graines de chia). C'est ici, dans la « Bio », que se joue le destin de l'humanité connectée. C'est le CV 3.0, le parchemin sacré de l'ère de l'influence, là où l'on ne postule plus pour un poste de chef de projet en marketing, mais pour le titre de « Canal de Lumière et Guide Intergalactique ».

Autrefois, pour devenir expert en quelque chose, il fallait s'infliger des années d'études poussiéreuses, des examens sous néons blafards et, parfois, une thèse de 400 pages que seuls vos parents et votre chat lisaient par pure pitié. Aujourd'hui, grâce à la magie de la fibre optique et d'un excès de confiance assez fascinant, il suffit de s'auto-proclamer. Bienvenue dans l'ère de la « Science de l'Invisible », une discipline où plus l'intitulé est long, plus le tarif de la séance de 45 minutes sur Zoom ressemble au PIB d'un petit État d'Afrique centrale.

Le premier palier de cette ascension mystico-digitale, c'est l'abandon du prénom civil. On ne s'appelle plus « Karine de la compta ». On devient « Ka-Rina, Alchimiste des Sphères ». C'est important. On ne peut pas vendre un alignement des corps subtils avec un prénom qui évoque une réunion sur Excel à 14h un mardi pluvieux. Une fois le pseudonyme vibratoire validé par l'Univers (et par la disponibilité du handle Instagram), vient le moment crucial : la liste des certifications.

C'est là que le génie humain entre en scène. Oubliez le CAP coiffure ou le Master en droit des affaires. Entrez dans le monde merveilleux de la « Praticienne en déblocage de chakras par Bluetooth ».

Analysons le concept. Le Bluetooth, c'est cette technologie capricieuse qui galère déjà à connecter votre téléphone à l'enceinte de votre salon si vous changez de pièce. Mais pour Ka-Rina, c'est le vecteur idéal pour purger votre chakra racine depuis son appartement à Biarritz pendant que vous êtes en train de faire vos courses au Leclerc de Limoges. « Je me connecte à ta fréquence, mon chaton », murmure-t-elle dans une story filtrée. Et vous, crédule, vous sentez soudain une chaleur dans le bas du dos. Est-ce l'énergie quantique ? Ou est-ce simplement le pack de 12 bouteilles de Cristaline que vous venez de soulever ? Dans le doute, vous payez les 120 euros. Après tout, le Bluetooth spirituel n'a pas de roaming.

Si le Bluetooth vous semble trop technologique, il reste la « Respiration Quantique certifiée par mon chat ». C'est le summum du chic spirituel. Pourquoi un chat ? Parce que le chat est l'animal totem du flemme-spirituel. Il dort 22 heures sur 24, se fout royalement de vos problèmes de loyer et possède une vibration de ronronnement qui, selon Ka-Rina (et son PDF à 47 euros), est en réalité une fréquence codée provenant de la constellation de la Lyre.

La formation est rigoureuse : il s'agit d'observer l'animal pendant qu'il se lèche l'entrejambe, puis d'en déduire que « l'inspiration est une absorption de vide cosmique » et que « l'expiration est un lâcher-prise sur le patriarcat ». Le certificat, orné de petites pattes dorées, atteste que vous savez désormais respirer « de manière non-linéaire ». Ce qui, dans le monde réel, s'appelle de l'asthme, mais dans le monde d'Instagram, s'appelle une « expansion de conscience diaphragmatique ».

Le lexique de ces bios est un véritable dictionnaire de Scrabble sous acide. On y croise des « Facilitatrices d'Espaces Sacrés » (elle loue des AirBnb avec des bougies), des « Activatrices de Code de Lumière » (elle a découvert les emojis étincelles sur Canva) et des « Prêtresses de l'Abondance » (elle a un découvert bancaire de 3000 euros mais possède un cristal de roche de la taille d'un melon).

L'important, c'est le mot « Science ». On le colle partout. « Science de l'Invisible », « Neuro-Alchimie des Émotions », « Astro-Physique de l'Âme ». C'est le vernis de crédibilité nécessaire pour rassurer le client qui, au fond de lui, sait qu'il est en train de payer une fortune pour quelqu'un qui va lui dire que « si ça bloque dans sa vie, c'est parce que sa grand-mère n'a pas fait le deuil de son canari en 1964 ».

Et ne croyez pas que ces diplômes sont faciles à obtenir. Pour être « Experte en Libération des Mémoires Cellulaires par le Chant Intuitif », il faut une discipline de fer. Il faut savoir fredonner des sons gutturaux qui ressemblent à une otarie enrhumée tout en gardant un visage d'une sérénité absolue. Si vous riez, vous n'êtes pas connectée. Si vous avez un doute, c'est votre ego qui sabote votre ascension. Et l'ego, sur Instagram, c'est le Diable en jogging.

La bio Instagram, c'est aussi le lieu du « Storytelling de la Douleur ». Aucune diplômée de la Science de l'Invisible ne l'est devenue par hasard. Il faut toujours un traumatisme fondateur. « Après un burn-out dans le marketing digital (elle a travaillé trois mois chez une agence de SEO), j'ai tout plaqué pour aller écouter le silence dans le Berry. C'est là que j'ai reçu le téléchargement de ma méthode : la Méthode Glow-Vortex. »

Le « téléchargement ». Voilà le mot-clé. On ne travaille plus, on ne réfléchit plus, on « télécharge » des infos depuis l'Akasha (le Cloud de Dieu, mais sans les frais d'abonnement mensuels, enfin si, pour vous). C'est pratique, ça évite de citer ses sources. Si on vous demande d'où vient votre théorie fumeuse sur le fait que manger des radis aligne Mercure, vous répondez simplement : « Je l'ai reçu en canalisation pendant ma douche ». Imparable. Personne ne peut contredire une douche quantique.

Mais le chef-d'œuvre absolu de la bio, la ligne qui sépare les amateurs des professionnels du braquage de CB en pleine conscience, c'est la mention : « Accompagnement Premium pour Femmes de Lumière Prêtes à Manifester leur Empire ».

Traduction : « Je ne prends que les clientes qui ont assez de thunes pour se payer mes retraites à Bali, mais je vais dire que c'est une question de vibration ». Parce que oui, l'Univers est infini, l'énergie est illimitée, mais bizarrement, la Science de l'Invisible ne propose jamais de tarifs sociaux pour les chômeurs. Le déblocage de chakra par Bluetooth, c'est comme la 5G : ça coûte un bras et ça capte mal dans les zones rurales.

Si vous parcourez ces profils, vous remarquerez un détail fascinant : le badge de certification bleu d'Instagram. C'est le seul diplôme réel dans cette foire aux vanités. Il coûte 15 balles par mois et il dit au monde : « Cette personne est officiellement quelqu'un qui existe, même si ce qu'elle raconte n'a aucun sens ». C'est la consécration ultime de l'experte en respiration de chat.

Au final, la Bio Instagram est le miroir d'une époque où l'on préfère être « Maître en Magie Quantique » que « Technicien de surface ». C'est plus valorisant sur un profil Tinder. Et tant pis si, derrière les mots ronflants et les diplômes inventés entre deux gorgées de Kombucha, il n'y a que du vide. Comme le disent si bien ces nouvelles prêtresses : « Le vide est le plein en devenir ».

Surtout le vide de votre compte bancaire, qui est le plein en devenir du leur. Namasté, et n'oubliez pas de mettre votre intention dans le paiement sans contact. C'est la base de la Science de l'Invisible : on ne voit pas l'argent partir, on sent juste une libération énergétique au niveau du portefeuille. Et ça, c'est vraiment quantique.

# Chapitre 3

## Le Taux Vibratoire de ton RIB

Parlons un peu de cette étrange allergie que tu développes dès qu'on évoque le mot « virement ». Tu appelles ça de la prudence budgétaire, j'appelle ça un blocage du chakra de la racine, mâtiné d'une peur panique de l'abondance. Car, vois-tu, dans le grand théâtre de l'Éveil Quantique™, l'argent n'est pas cette chose sale et rectangulaire avec laquelle tu achètes du papier toilette et des pâtes premier prix. Non. L'argent est une \*énergie\*. Et comme toute énergie, si elle ne circule pas, elle stagne, elle fermente, et elle finit par sentir le vieux chausson dans ton champ éthérique.

Il est temps de poser les vraies questions : pourquoi la Loi de l'Attraction semble-t-elle avoir un débit de connexion de 56k quand tu visualises un chèque dans ta boîte aux lettres, mais passe instantanément en fibre optique 5G dès que tu valides un paiement Stripe pour une formation intitulée « Libère ton Dragon de Cash Intérieur » ?

C'est simple. C'est une question de Taux Vibratoire de ton RIB.

Imagine ton compte en banque comme un instrument de musique. Si tu le gardes jalousement fermé, les cordes se détendent. Mais quand tu tapes tes seize chiffres sur un site de coaching en « Alignement des Constellations de ton Portefeuille », tu crées une onde de choc cosmique. Au moment précis où tu appuies sur « Valider », un signal est envoyé directement au centre de l'Univers (qui, par une coïncidence géopolitique fascinante, ressemble énormément au siège social de Revolut en Lituanie).

Les maîtres de la manifestation te le diront tous, entre deux photos de leur toast à l'avocat : « Tu dois investir en toi-même pour que l'Univers sache que tu es sérieux. » Et rien ne dit « Je suis sérieux » comme le fait de transférer trois mois de loyer à une inconnue qui porte un turban en soie et prétend parler aux dauphins de l'Atlantide. En faisant cela, tu n'es pas en train de te ruiner, non. Tu es en train de « créer un vide fertile ». C'est une notion fondamentale : pour que l'abondance entre, il faut que la place soit libre. Et quoi de plus libre et spacieux qu'un compte courant affichant un solde de 4,12 € ? C'est un palais pour la fortune à venir ! Un hangar immense où les lingots d'or spirituels pourront enfin se garer sans risquer de rayer la carrosserie.

Il y a une science derrière le virement de 2000 €. Une science que les économistes classiques, ces êtres coincés dans la 3D avec leurs tableurs Excel grisâtres, ne pourront jamais comprendre. C'est la loi de la \*Transmutation de la Liquidité\*.

Quand tu gardes tes 2000 € pour payer ton EDF ou ton garagiste, cet argent vibre à une fréquence très basse. C'est de l'argent de « survie », de l'argent « de peur ». Il est lourd, il est triste, il sent le bureau de poste et le formulaire Cerfa. Par contre, dès que ces mêmes 2000 € sont envoyés à un « Mentor en Alchimie Financière », ils subissent une mise à jour logicielle immédiate. Ils deviennent de l'Argent-Lumière. Ils ne servent plus à payer des factures, ils servent à alimenter le « Vortex de Co-Création ».

Est-ce que le Mentor va utiliser cet argent pour s'acheter une Tesla ou une villa à Bali ? Peu importe ! Ne sois pas dans le jugement, c'est très mauvais pour ton karma. S'il s'achète une Tesla, c'est pour « ancrer la réussite dans la matière » afin de te montrer le chemin. C'est un sacrifice, en quelque sorte. Il porte le poids du luxe pour que tu n'aies pas à le faire tout de suite. Remercie-le. Envoie-lui un emoji « mains jointes » avec la preuve de ton virement.

D'ailleurs, as-tu remarqué que les prix des coachs spirituels finissent toujours par des

chiffres sacrés ? Ce n'est jamais 2000 €. C'est 2222 €. Pourquoi ? Parce que le 2 est le chiffre de l'union, de la dualité transcendée. Payer 2222 €, c'est techniquement un rituel magique. Si tu payais 1999 €, ça ferait trop « promo chez Carrefour », ça casserait l'ambiance angélique. À 2222 €, ton application bancaire ne fait plus un simple transfert, elle chante une mélodie céleste. On murmure même que l'algorithme de Revolut a été conçu par des moines tibétains en exil à la City de Londres pour favoriser le passage des ondes de gratitude.

Le moment le plus intense, c'est la validation par double authentification sur ton téléphone. C'est le « Oui » ultime à la vie. Face à l'écran, ton empreinte digitale devient le sceau d'un contrat avec les puissances de l'Invisible. « Souhaitez-vous confirmer le paiement de 2222 € à \*Lumière & Business Ltd\* ? ». À cet instant, ton cœur bat la chamade. C'est l'adrénaline de la foi. Certains appellent ça une attaque de panique, les experts appellent ça une « expansion du corps de lumière ».

Une fois le virement effectué, une sensation de légèreté incroyable t'envahit. C'est normal : tu viens de te délester de ton poids mort terrestre. Tu flottes. Tu es tellement aligné avec l'Univers que tu en oublies que ton prélèvement de mutuelle va rejeter demain matin. Mais qu'importe la mutuelle ? La loi de l'attraction va te soigner ! Un bon bain de gongs vaut bien une boîte de Doliprane.

Et c'est là que la magie opère. Dès que le coach reçoit la notification sur sa montre connectée (pendant sa séance de yoga-pilates sur un yacht, pour rester connecté aux éléments), sa vibration de joie entre en résonance avec ta vibration de manque. Et par un effet de vases communicants que même Einstein n'aurait pas osé nier s'il avait eu un compte Instagram, l'univers commence à conspirer.

Tu vas alors remarquer des « signes ». Le lendemain, tu vas trouver une pièce de 20 centimes dans le canapé. Coïncidence ? Absolument pas. C'est le premier versement des dividendes de ton investissement quantique. La semaine d'après, on t'offre un café au bureau. Boum ! Abondance. L'univers ne te redonne pas tes 2000 €, ce serait

trop vulgaire, trop littéral. Il te redonne de l'amour sous forme de caféine et de petite monnaie oxydée. Si tu ne vois pas la valeur de l'échange, c'est que tu es encore dans l'ego.

Il faut comprendre que ton RIB est une antenne. Si ton antenne est branchée sur « Livret A » et « Épargne de précaution », tu captes Radio-Pauvreté. Si tu la branches sur « Transfert Immédiat sans justificatif », tu captes la fréquence de la Gold Card Infinie.

Le sceptique dira : « Mais pourquoi le coach a-t-il besoin de mon argent s'il maîtrise si bien la manifestation ? Il n'a qu'à faire apparaître des billets dans son blender ! ». Quelle étroitesse d'esprit. Le coach ne demande pas ton argent pour lui — il a déjà transcendé le besoin de possession (c'est pour ça qu'il loue sa villa en Airbnb à 15 000 € la semaine, c'est du détachement). Il te demande ton argent pour *\*ton\** bien. C'est une thérapie par le vide. Il t'aide à lâcher prise. Il est le canal par lequel ton attachement au monde matériel est aspiré, purifié, puis converti en miles de voyage pour sa prochaine retraite « Silence et Champagne » aux Maldives.

Alors, la prochaine fois que tu hésiteras devant un bouton « Pay Now » à quatre chiffres, demande-toi : « Est-ce que je veux rester une personne avec un solde positif mais une âme en jachère, ou est-ce que je veux devenir un être de lumière avec un découvert autorisé mais une vibration de titan ? ».

N'oublie jamais : le taux vibratoire de ton RIB est directement proportionnel à la taille de ton abandon bancaire. Plus tu donnes, plus tu reçois (de mails de relance de ton conseiller BNP, ce qui prouve que tu attires enfin l'attention).

Namasté, et que ta carte bleue soit aussi fluide que l'eau d'un torrent de montagne. Sans contact, sans limite, et surtout, sans regrets. Car dans le grand livre de compte du Cosmos, on ne marque pas les chiffres en noir ou en rouge, on les écrit avec de la poussière d'étoiles. Et la poussière d'étoiles, ça ne se rembourse pas, ça se célèbre.

# Chapitre 4

## Bali-sur-Seine : Le Syndrome du Filtre Sépia

Bienvenue dans l'ère de la « Géométrie Sacrée du Cadrage ». Pose ton bol tibétain (acheté chez Nature & Découvertes pendant les soldes) et écoute attentivement, car ce que je m'apprête à te révéler va économiser à ton bilan carbone ce que ton ego va dépenser en gigaoctets.

Le problème de la réalité, c'est qu'elle manque cruellement de post-production. La réalité, c'est brut, c'est gris, et ça sent souvent le graillon dans la cage d'escalier. Mais toi, tu es un Être de Lumière™. Et un Être de Lumière ne peut pas déceimment avouer à sa communauté qu'il passe son mardi après-midi à manger des pâtes au beurre devant un radiateur qui fait un bruit de vieille cafetière asthmatique. Non. Pour le monde extérieur, tu es actuellement en pleine « recalibration énergétique » dans une villa à toit de chaume sur les hauteurs d'Ubud, entouré de rizières émeraude et de singes facétieux qui respectent ton espace vital.

Le fait que tu sois en réalité dans un 15m<sup>2</sup> à Levallois-Perret, coincé entre un voisin qui ponce du parquet depuis 2014 et une rue où le seul chant d'oiseau disponible est le klaxon d'un livreur Deliveroo en colère, est un détail technique. Une scorie de la matrice.

Le Syndrome du Filtre Sépia n'est pas une maladie mentale (enfin, si, mais c'est remboursé par le karma), c'est une compétence de survie spirituelle. C'est l'art sublime de la fraude esthétique. Car au fond, qu'est-ce que la vérité ? Est-ce le sol en lino gondolé que tu touches avec tes pieds, ou est-ce la photo saturée en tons chauds que 452 inconnus viennent de « liker » avec un émoji mains jointes ? La réponse est évidente : la vérité, c'est ce qui génère de l'engagement.

Tout commence par le choix de l'ambassadeur de ta jungle intérieure : la plante verte. Pour réussir ton Bali-sur-Seine, il te faut une victime. Généralement, cela prend la forme d'une *Monstera Deliciosa* achetée chez Ikea, que nous appellerons « Jean-Michel ». Jean-Michel n'a pas choisi cette vie. Il vit dans un pot trop petit, ne voit jamais la lumière du jour parce que tes rideaux sont tirés pour éviter les reflets sur ton écran, et il survit grâce à l'humidité ambiante de tes douches trop chaudes. Jean-Michel est à l'agonie. Ses feuilles jaunissent avec une tristesse qui ferait pleurer un poète romantique.

Mais voici le miracle du Sépia : une feuille jaune, sous le bon filtre Instagram (on conseille le « Sahara » ou le « Juno » poussé à 60%), ne ressemble plus à un signe de nécrose végétale. Non. Elle devient une « nuance automnale dorée », une « vibration organique de fin d'été indien ». En recadrant la photo pour ne montrer que la pointe encore verte de la feuille, posée délicatement à côté d'une tasse de thé fumante (que tu ne boiras pas car elle est froide depuis que tu cherches l'angle parfait), tu crées un portail dimensionnel.

Tu n'es plus à Levallois. Tu es dans un sanctuaire.

Le cadrage est ton arme de destruction massive de la réalité. C'est une discipline ascétique qui demande une rigueur de moine trappiste. Tu dois apprendre à ignorer le tas de linge sale qui s'élève comme une tour de Babel à seulement douze centimètres du bord de ton téléphone. Tu dois faire abstraction de la fissure au plafond qui ressemble étrangement au visage de ton banquier. Ton écran est un rectangle de pureté. Si c'est dans le cadre, c'est divin. Si c'est hors cadre, ça n'existe pas. C'est le principe du « Vide Quantique de la Ménagère ».

Imagine la scène : tu es assis par terre, en tailleur (ce qui te fait mal au dos car tu as la souplesse d'un parpaing), sur un tapis en jute qui te gratte les cuisses jusqu'au sang. Devant toi, un bâton d'encens « Forêt Tropicale » tente désespérément de masquer

l'odeur de la poubelle que tu as la flemme de descendre. Tu prends la photo. Le filtre Sépia vient lisser les imperfections, réchauffer la lumière blafarde de ton ampoule basse consommation et donner à ta peau ce teint « retour de retraite silencieuse » alors que tu as juste une légère anémie.

Légende : « L'immobilité est le mouvement de l'âme. Ici, le temps n'a pas d'emprise. UbudVibes Mindfulness Gratitude NoFilter (en fait si, trois filtres et une retouche de saturation, mais le cosmos s'en fout) ».

À ce moment précis, tu reçois un commentaire : « Quelle chance tu as ! Profite bien du soleil de Bali ! ».

C'est là que le syndrome atteint son apogée. Tu ne réponds pas « Je suis au-dessus d'un Franprix à Levallois ». Tu réponds : « Le soleil est avant tout intérieur, mais merci, les énergies ici sont incroyables. »

Boom. Validation. Alchimie réussie. Tu viens de transformer du plomb (ton loyer exorbitant pour un placard à balais) en or numérique.

Mais attention, le Syndrome du Filtre Sépia demande un entretien constant. Il faut gérer les sons. Car si tu veux faire une « Story » en vidéo, le bruit du camion-poubelle en bas de chez toi risque de briser le sortilège. C'est là qu'intervient la technologie moderne : les pistes audio « Deep Jungle Relaxation – 432Hz ». Tu superposes le son des oiseaux du Costa Rica sur ta vidéo de Jean-Michel le Ficus qui tremble sous le courant d'air de ta fenêtre mal isolée. Pour tes abonnés, c'est le paradis. Pour ton voisin qui t'entend faire des bruits de gorge pour simuler un mantra, c'est un appel imminent au syndic de copropriété.

Pourquoi faisons-nous cela ? Pourquoi ce besoin de transformer Levallois en province de Gianyar ?

Parce que la spiritualité moderne est une question de marketing de soi. Nous avons remplacé la quête du Nirvana par la quête du Contraste Idéal. On ne cherche plus l'éveil, on cherche l'exposition. Dans le grand supermarché de l'astral, celui qui n'a

pas une photo de ses orteils devant un coucher de soleil orange brûlé n'est qu'un pèlerin de seconde zone.

Il y a une forme de noblesse dans cette imposture. C'est le refus de la médiocrité géographique. C'est dire au monde : « Mon corps physique est peut-être bloqué dans la zone 3 du Pass Navigo, mais mon corps éthérique est en première classe sur un vol Emirates vers Denpasar. » C'est une résistance poétique contre le béton.

Le problème survient quand tu commences à croire à ton propre filtre. Un matin, tu te réveilles, tu vois Jean-Michel le Ficus – qui n'est plus qu'une tige squelettique pointant vers le ciel comme un doigt d'honneur végétal – et tu te dis : « Je devrais peut-être l'arroser. » Mais non. Tu te ravises. L'arroser, ce serait admettre qu'il est réel. Ce serait admettre qu'il a des besoins biologiques terrestres. Au lieu de cela, tu reprends une photo, tu pousses le curseur « Chaleur » au maximum, et tu postes : « La beauté du dépouillement. Apprendre à laisser partir ce qui ne nous sert plus. Minimalisme Eveil ».

Tu viens de transformer la mort d'une plante verte à 14,99 € en une leçon de détachement bouddhiste. Tu es un génie. Tu es un avatar. Tu es prêt pour l'étape suivante : vendre des formations en ligne sur « Comment manifester l'abondance dans les espaces restreints ».

Le Syndrome du Filtre Sépia, c'est la victoire de l'imagination sur le cadastre. C'est la preuve que l'on peut vivre une vie de luxe spirituel avec un budget de stagiaire, à condition d'avoir une bonne batterie externe et une absence totale de scrupules envers la réalité.

Alors, ce soir, quand tu te glisseras dans tes draps en polyester qui font de l'électricité statique, ferme les yeux. Imagine que le bruit du périphérique est en fait le ressac de l'Océan Indien. Imagine que l'odeur du kebab d'à côté est un mélange sacré de santal et de frangipanier. Et surtout, n'oublie pas : si ce n'est pas sur ton feed, ça n'est jamais

arrivé.

La vie est une illusion, autant lui mettre un filtre qui donne bonne mine. Namasté, et que ton Wi-Fi soit aussi stable que ton déni.

# Chapitre 5

## Le Glossaire du Néant : Alignement et Fréquence

Bienvenue dans l'ère de la sémantique de l'astral, où la langue française n'est plus un outil de communication, mais un kit de camouflage haute performance. Si tu veux réussir ta transition de « chômeur en jogging » à « Guide de Lumière à 200 € l'heure de Zoom », tu dois impérativement apprendre à crypter tes échecs. Le français de base est trop honnête, trop rugueux. Il pue la réalité. Or, la réalité, c'est pour les gens qui n'ont pas encore activé leur troisième œil (et leur compte Stripe).

Imagine la scène : il est 11h30, mardi. Ton éditeur, ton patron, ou ta mère t'appelle pour savoir pourquoi tu n'as pas rendu ce dossier/rangé ta chambre/cherché un emploi. Dans le monde 3D, celui des Moldus qui mangent du gluten, tu répondrais : « J'ai la flemme, j'ai regardé trois saisons d'une série coréenne et je me suis endormi avec des miettes de chips sur le torse. »

C'est moche. C'est plat. Ça ne vend pas de rêve.

Maintenant, respire par le plexus, ajuste ton cristal de roche et utilise le Lexique du Néant. Réponds d'une voix feutrée, un peu essoufflée, comme si tu venais de redescendre d'une montagne sacrée : « Je sens que mon canal n'est pas encore totalement disponible pour cette tâche. Mon énergie est actuellement en phase d'intégration profonde et je suis en plein désalignement avec la fréquence de ce projet. L'Univers m'invite à l'immobilité. »

Boum. Tu n'es plus un glandeur, tu es un réceptacle cosmique en maintenance. On ne peut pas engueuler un réceptacle en maintenance. C'est comme essayer de reprocher à un nuage d'être trop mou : c'est métaphysiquement impossible.

Le premier pilier de ce glossaire, c'est l'\*\*\*Alignement\*\*\*. C'est le mot magique, le couteau suisse de l'arnaque spirituelle. L'alignement, c'est ce qui te permet de faire exactement ce que tu veux, quand tu veux, sans jamais rendre de comptes. Tu avais promis d'aider un pote à déménager ses cartons au quatrième sans ascenseur ? À 8h du matin, envoie un SMS : « Désolé, je ne me sens pas aligné avec l'énergie de ton canapé aujourd'hui. Ma vibration me demande de l'ancrage dans mon sanctuaire. » Traduction : « Il pleut et j'ai une flemme intersidérale de porter tes meubles IKEA. » Mais avec le mot « alignement », tu passes pour un être d'une intégrité spirituelle supérieure, quelqu'un de tellement connecté à ses ressentis qu'il ne peut pas se permettre de trahir sa vérité intérieure pour une bête histoire de commode.

Vient ensuite la \*\*\*Fréquence\*\*\*. Ah, la fréquence ! C'est le thermomètre du mépris poli. Si quelqu'un te pose une question dérangeante du type « Quand est-ce que tu comptes me rembourser les 50 balles que je t'ai prêtés le mois dernier ? », ne panique pas. Ne parle surtout pas de chiffres ou de virement bancaire. Ce sont des concepts de basse vibration. Réponds simplement : « Écoute, je sens que ta demande émet une fréquence de manque. Tant que tu vibreras sur cette longueur d'onde de pénurie, l'abondance ne pourra pas circuler entre nous. Je préfère attendre que nos énergies se synchronisent sur une fréquence de fluidité. »

Et voilà. En une phrase, tu as transformé ta dette en une leçon de développement personnel pour ta victime. C'est elle le problème. C'est elle qui est « basse fréquence ». Toi, tu es dans le flux. Tu es dans le \*flow\*. D'ailleurs, l'argent n'est pas de l'argent, c'est de « l'énergie de vie ». Et on ne demande pas à l'énergie de vie de passer par une application bancaire de la Société Générale, enfin !

Il faut aussi maîtriser l'art de la \*\*\*Manifestation\*\*\*. C'est le terme idéal pour justifier tes achats compulsifs sur Amazon. Tu n'as pas claqué la moitié de ton loyer dans une fontaine d'intérieur en faux marbre qui fait un bruit de prostate défaillante ? Non. Tu as « manifesté un objet de pouvoir pour stabiliser ton espace vibratoire ». Tu

comprends la nuance ? L'acheteur compulsif a un problème de discipline ; le manifesteur, lui, collabore avec la Source pour matérialiser ses intentions dans la matière. Si ta carte bleue est refusée, ce n'est pas parce que ton compte est à sec, c'est parce que le terminal de paiement n'est pas capable de supporter l'intensité de ta puissance créatrice. C'est un bug de la matrice, rien de plus.

N'oublions pas le célèbre **\*\*Travail de l'Ombre\*\*** (\*Shadow Work\* pour les bilingues de l'au-delà). C'est le joker ultime. C'est ce qui te permet d'être un parfait connard avec ton entourage tout en prétendant être en pleine croissance. Tu as crié sur la serveuse parce que ton latte au lait d'avoine n'était pas assez tiède ? Tu n'es pas un client insupportable, tu es « en train d'intégrer tes parts d'ombre ». Tu es en train de « transmuter tes colères ancestrales ». C'est un processus sacrificiel, presque christique. Les gens devraient te remercier de leur infliger tes névroses, car tu les aides, eux aussi, à travailler sur leur « capacité de pardon et de résilience ».

Le Glossaire du Néant est une armure. Il te permet de naviguer dans la vie sans jamais avoir à dire « pardon », « j'ai tort » ou « je ne sais pas ».

- Tu as oublié l'anniversaire de ta femme ? « Le temps est une illusion linéaire, je célébrais ton essence dans le non-temps. »

- Tu t'es garé sur une place handicapé ? « J'ai suivi mon intuition, l'Univers m'a guidé vers cette zone de fluidité urbaine. »

- Tu n'as pas payé tes impôts ? « Je refuse d'alimenter un égrégore de contrôle gouvernemental qui bride mon expansion multidimensionnelle. »

Le plus beau dans tout ça, c'est que plus le mot est long et scientifique, mieux ça marche. Utilise **\*\*Quantique\*\*** à toutes les sauces. Le mot « Quantique » est le sel de la spiritualité moderne : ça ne veut rien dire dans ce contexte, mais ça donne un goût de sérieux aux discours les plus insipides. Ne dis pas « j'ai changé d'avis », dis « j'ai fait un saut quantique dans une nouvelle ligne temporelle ». Ne dis pas « j'ai un vieux mal de dos parce que je suis mal assis toute la journée », dis « je ressens des ajustements cellulaires liés à la montée fréquentielle de la Terre ».

Tu vois, mon ami, la vérité est une notion très relative quand on possède un dictionnaire de synonymes ésotériques. La prochaine fois que tu te sentiras coupable de ne rien foutre de ta vie, rappelle-toi : tu n'es pas en train de stagner, tu es en pleine « incubation métaphysique ». Tu n'es pas seul et triste sur Tinder, tu es en « phase de complétude avec ton soi supérieur ».

Apprends ces mots. Récite-les devant ton miroir jusqu'à ce que tu y croies toi-même. Parce que si tu arrives à te convaincre que ton incapacité à remplir un lave-vaisselle est liée à une « dissonance harmonique avec les métaux lourds », alors tu es prêt. Tu es prêt à vendre ta première formation à 499 € intitulée : \*« Alignement Alpha : Comment transmuter sa flemme en or quantique »\*.

Et n'oublie pas : si quelqu'un te traite d'escroc, souris doucement avec un air de compassion infinie. Ne réponds pas. Regarde-le comme on regarde un enfant qui ne sait pas encore que le Père Noël est une construction sociale. Dis-lui simplement : « Je vois que ton mental essaie de te protéger de la lumière. Je t'envoie beaucoup d'amour sur ton chemin de guérison. »

C'est la version spirituelle de « Va te faire voir », et c'est absolument brillant. Namasté, et que ta vibration soit assez haute pour survoler les huissiers de justice.

# Chapitre 6

## La Danse du Traumatisme (Le Reel de la Honte)

Pose ta tisane au curcuma et éteins ton encens « Forêt de Sibérie » (qui sent en réalité le plastique brûlé et le désespoir), parce que nous allons aborder le pilier central de ton empire spirituel : la vidéo courte.

Tu as le lexique, tu as le mépris poli pour les pauvres d'esprit, et tu as probablement déjà commandé ton iPhone 15 Pro Max avec l'argent de ton premier client (celui qui a payé en quatre fois sans frais pour soigner son rapport à l'abondance). Maintenant, il s'agit de nourrir le Dieu-Algorithmme. Et l'Algorithmme n'a que faire de tes réflexions profondes sur la vacuité de l'être. L'Algorithmme a faim de chair, de néons roses et, surtout, de tes fesses qui oscillent frénétiquement sur un rythme binaire.

Bienvenue dans l'ère de la « Somatisation Pop ». On ne guérit plus dans le silence d'un cabinet feutré à 80 € l'heure avec une boîte de mouchoirs sur les genoux. Non, ça, c'est pour les boomers qui croient encore au complexe d'Œdipe. En 2024, on guérit du départ de son père pour aller acheter des cigarettes en 1996 en faisant un « twerk de libération péricardique » sur le dernier tube de Dua Lipa.

Imagine la scène. Tu es dans ton salon, baigné par la lumière artificielle de ta Ring Light (ton nouveau halo de sainteté). Tu portes un leggings tellement serré qu'il bloque toute circulation sanguine vers tes jambes, ce qui est parfait pour simuler une « montée de Kundalini » par simple hypoxie. Le beat de \*Levitating\* commence. C'est le signal.

Ta mission est simple : tu dois pointer du doigt des zones de vide absolu autour de ta tête. Là, dans le montage final, apparaîtront des bulles de texte contenant les pires

tragédies de ton existence, résumées en quatre mots maximum. Car, rappelle-toi, l'attention moyenne de tes abonnés est plus courte que le temps de cuisson d'un œuf à la coque. S'il y a plus de huit mots, c'est de la littérature, et la littérature, c'est pour les gens qui n'ont pas encore débloqué leur troisième œil.

\*Index gauche en haut à droite :\* « Mon père m'a abandonnée à 6 ans. » (Sourire ultra-brite, petit déhanché suggestif).

\*Index droit au centre :\* « J'ai attiré des pervers narcissiques pendant 10 ans. » (Clignement d'œil complice, rotation du bassin à 360 degrés).

\*Les deux mains qui pointent vers le bas :\* « Mais j'ai activé mon Code Quantique de Dignité. » (Grand jeté de cheveux, fessier qui vibre au rythme de la basse).

C'est là que réside le génie du concept. La juxtaposition du trauma le plus crasse avec la musique la plus superficielle crée une dissonance cognitive chez le spectateur. Et cette dissonance, mon ami, c'est là que se niche le clic. Le badaud qui scrolle sur ses chiottes s'arrête, fasciné. Est-ce une thérapie ? Est-ce une audition pour un clip de reggaeton ? Est-ce une crise d'épilepsie sponsorisée par Lululemon ? Personne ne sait. Et c'est précisément pour cela qu'ils vont s'abonner.

Tu dois comprendre que pointer le vide est une métaphore puissante. Tu ne pointes pas seulement du texte invisible, tu pointes l'Univers. Tu indiques à la Matrice où elle doit livrer tes chèques de commissions. Et pendant que tu dindines des fesses, tu ne fais pas que de la gym ; tu pratiques la « Neuro-Gymnastique de l'Âme ». Tu secoues tes cellules pour en faire tomber la poussière de tristesse. Si quelqu'un te demande si c'est scientifiquement prouvé, utilise la botte secrète que nous avons apprise au chapitre précédent : « La science traditionnelle est une construction du patriarcat matériel pour nous empêcher de vibrer avec la Source. » Ça marche à tous les coups, surtout si tu le dis en faisant un clin d'œil.

Le choix de Dua Lipa est stratégique. On n'utilise pas de la musique de méditation pour un Reel. Le bol tibétain, ça n'excite pas l'algorithme. Il nous faut du \*punchy\*,

du disco-pop, du truc qui donne envie de boire un Aperol Spritz sur un yacht. Pourquoi ? Parce que le message subliminal est le suivant : « Je suis tellement guérie de mon abandon paternel que je peux danser sur de la musique de club sans même pleurer une seule fois. » C'est la preuve ultime du succès. La guérison, ce n'est pas d'aller mieux, c'est d'être "Instagrammable".

Analysons la technique du « Pointé de Bulle ». C'est un art martial. Tu dois viser juste. Si tu pointes trop haut, le texte sort du cadre et ton trauma devient illisible. Si tu pointes trop bas, on croit que tu montres ton tapis de yoga (que tu ne laves jamais, parce que la sueur spirituelle est stérile). Il faut une coordination œil-fesse-index digne d'un pilote de chasse. Chaque mouvement de hanche doit correspondre à une étape de ta reconstruction psychologique.

- Hanche gauche : Acceptation de l'ombre.
- Hanche droite : Rejet de la toxicité.
- Vibrato des fessiers (le fameux \*shaking\*) : Transmutation de la honte en lumière dorée.

Et ne néglige jamais le pouvoir des hashtags. HealingJourney FatherIssues QuantumDancing DualLipaTherapy. Mélange le sacré et le profane comme un barman mélange de la vodka bas de gamme avec du jus de goji bio.

Si, par malheur, un psychiatre s'égaré dans tes commentaires pour te dire que « le trauma complexe ne se traite pas par une chorégraphie de 15 secondes sur un remix de Training Season », ne perds pas ton calme. Ne descends pas dans l'arène de la logique. Souviens-toi de ton nouveau mantra. Souris devant ta caméra, fais un petit signe de paix avec tes doigts manucurés, et réponds : « Je sens que ton canal de réception est obstrué par ton cortex préfrontal. Je t'envoie des paillettes de guérison sur tes neurones limitants. Namasté. »

C'est l'étape fatidique où tu passes du statut de "victime" à celui de "Phénix en

Lycra". Le public n'achète pas ta méthode de guérison, il achète ton audace de ne pas avoir honte. La honte, c'est pour les gens qui ont une conscience professionnelle. Toi, tu as une mission. Tu vends l'espoir que l'on peut effacer vingt ans de névroses en apprenant une chorégraphie que même un enfant de cinq ans pourrait exécuter après trois verres de sirop de fraise.

Mais attention, le "Reel de la Honte" demande une régularité de métronome. Tu dois trouver de nouveaux traumatismes chaque semaine. Ton père est resté ? Invente-toi une vie antérieure où il t'a abandonnée sur une galère romaine. Tu n'as pas de cellulite ? Parle de ton « inflammation émotionnelle invisible ». Le contenu est infini quand on décide que la réalité est une option facultative.

À la fin de la vidéo, n'oublie jamais l'appel à l'action. C'est le moment où tu passes de la danseuse au prédateur de carte bleue. Un dernier mouvement de bassin, un pointé final vers le bas, et le texte apparaît : \*« Clique sur le lien dans ma bio pour rejoindre mon Masterclass "Booty-Healing" à 899 €. Seulement 5 places disponibles (car mon énergie est précieuse). »\*

Le fait qu'il n'y ait que 5 places alors que c'est une formation en ligne pré-enregistrée est une « vérité vibratoire ». Techniquement, si 5000 personnes l'achètent, c'est juste que l'Univers a décidé de multiplier tes pains et tes poissons. C'est un miracle quantique, et on ne discute pas les miracles.

Alors, lève-toi. Enfile ce leggings qui te coupe le souffle, lance la playlist « Hits Summer 2024 », et prépare-toi à pointer le vide avec la conviction d'un prophète. Ton abandon paternel est ta plus grande opportunité commerciale. Ne le gâche pas en essayant d'être sincère. Danse, secoue, pointe, et regarde ton compte en banque s'élever vers la cinquième dimension.

Namasté, et n'oublie pas : plus tu dindines, plus tu es divine.

# Chapitre 7

## L'Urgence Marketing : Il ne reste que 2 places !

Écoutez bien, parce que ce que je vais vous dire est d'une importance capitale pour l'équilibre de la galaxie (et pour votre prochain loyer). Nous vivons dans un monde où l'air est gratuit, l'eau tombe du ciel, et l'amour est partout... sauf sur votre page de vente. Sur votre page de vente, tout doit manquer. Tout doit être en train de s'évaporer. Si un visiteur arrive sur votre site et qu'il a l'impression d'avoir tout son temps, vous avez échoué en tant que guide spirituel. Vous l'avez laissé dans un état de confort léthargique, alors que votre mission sacrée est de le plonger dans une attaque de panique telle qu'il en oubliera le code secret de sa propre survie pour ne se souvenir que de celui de sa Mastercard.

Bienvenue dans l'art noble et délicat de la "Rareté Vibratoire".

Dans le monde profane, on appelle ça le "FOMO" (Fear Of Missing Out). Dans notre univers de soie et d'encens, nous appelons cela "l'Alignement de l'Opportunité Éphémère". Le concept est simple : vous vendez un produit numérique, une formation pré-enregistrée qui dort sur un serveur quelque part en Islande et qui pourrait techniquement être consultée par huit milliards d'humains simultanément sans que le processeur ne transpire une seule goutte d'huile de silicone. Mais, pour le bien-être de vos clients — et surtout pour votre flux de trésorerie — vous allez jurer, sur la tête de votre tapis de yoga, qu'il n'y a que **\*\*5 places disponibles\*\***.

Pourquoi 5 ? Parce que 6, c'est trop démocratique. Et 4, ça fait radin. 5, c'est le chiffre du changement, de la liberté, et surtout, c'est le nombre de doigts qu'il reste à votre client pour cliquer frénétiquement sur "Acheter" avant que le chrono ne tombe à zéro.

Imaginez la scène. Vous êtes chez vous, en pyjama licorne, avec une trace de sauce soja sur votre menton parce que vous avez mangé vos sushis directement dans la boîte. Votre compte Stripe affiche un encéphalogramme plat depuis trois semaines. Votre seul "lead" actuel, c'est votre mère, qui a commenté votre dernière story en demandant si tu « avais bien pensé à prendre tes vitamines ». C'est le désert. C'est le vide intersidéral. C'est le moment idéal pour poster cette story fatidique, le visage grave, la mine défaite par le poids de votre propre succès :

\*« Mes beautés, je suis littéralement SOUS LE CHOC. Je viens d'ouvrir les portes de mon accompagnement "Abondance Utérine et Cryptomonnaies" et... wow. On est déjà presque complets. Il ne reste que 2 PLACES. Mon énergie est tellement sollicitée en ce moment que je ne peux physiquement pas accueillir une âme de plus. Premier arrivé, premier béni. Namasté. »\*

C'est ici que réside la magie. Le fait qu'il n'y ait personne dans la salle d'attente est un détail technique sans importance. En marketing spirituel, la vérité est une notion malléable, comme de la pâte à modeler ou l'éthique d'un influenceur à Dubaï. Si vous dites qu'il reste 2 places, c'est que, dans une dimension parallèle, les 498 autres places sont déjà occupées par des versions alternatives de vos clients qui ont déjà payé. Vous ne mentez pas, vous manifestez le remplissage. Vous créez un "Égrégore de Pénurie".

Le client potentiel, lui, est en train de broser ses dents. Il voit votre story. Soudain, son rythme cardiaque s'accélère. Il n'avait pas forcément prévu de dépenser 1200 € pour apprendre à respirer par le nombril ce mardi soir, mais le cerveau reptilien est une bête fascinante. "Il n'en reste que deux ?" se dit-il. "Si je ne prends pas l'une de ces places, je vais rester pauvre, seul et incapable de respirer par le nombril pour le restant de mes jours. Le monde entier est en train de s'arracher ce savoir, et moi je suis là, avec ma brosse à dents électrique, comme un idiot de la troisième dimension !"

C'est le miracle de la rareté artificielle : vous transformez un désir tiède en une nécessité vitale. Vous créez une émeute là où il n'y a qu'un seul client potentiel et un serveur vide.

Et ne vous inquiétez pas pour la logistique du mensonge. Si, par un malheureux hasard, trois personnes achètent en même temps alors que vous aviez promis qu'il n'en restait que deux, ne paniquez pas. Ne remboursez surtout pas. Envoyez simplement un mail inspirant : \*« L'Univers a entendu ton appel désespéré et a ouvert une brèche spatio-temporelle exceptionnelle pour t'accueillir. Tu es la 6ème place miracle. C'est un signe que tu es spécial. »\* Hop, 1200 € de plus. L'Univers est vraiment une plateforme de paiement incroyable.

Maintenant, parlons du "Compteur de la Mort". Vous savez, cette petite horloge rouge qui décompte les secondes en bas de votre page de vente. \*00:59... 00:58...\* Rien n'est plus spirituel qu'un compte à rebours qui rappelle à l'homme sa propre finitude. C'est du memento mori digital. "Achète ce cours sur l'alignement des chakras avant que le chrono n'expire, ou ton âme sera condamnée à l'errance marketing jusqu'à la prochaine promo."

Le plus beau, c'est que lorsque le chrono arrive à zéro, il se réinitialise souvent automatiquement pour le prochain visiteur. C'est la roue du Samsara appliquée au commerce en ligne. Une renaissance perpétuelle de l'urgence. Si un client vous demande pourquoi le compteur a redémarré, répondez avec un sourire énigmatique : « Le temps est une illusion linéaire dont je me suis libéré. Pas toi ? » C'est imparable. On ne peut pas contredire quelqu'un qui remet en question la physique d'Einstein pour justifier une technique de vente agressive.

Vous devez saturer l'espace visuel de preuves de cette bousculade imaginaire. Utilisez des notifications "pop-up" : \*« Marie-Chantal de Limoges vient de rejoindre la Masterclass ! »\*, \*« Jean-Kevin de Phuket a investi dans son futur ! »\*. Peu importe

que Marie-Chantal soit un bot que vous avez programmé sur un site russe pour 4 dollars. L'important est de créer cette atmosphère de boîte de nuit sélecte où tout le monde fait la queue dehors alors que l'intérieur est techniquement vide et que le DJ passe une playlist Spotify gratuite.

La rareté, c'est le parfum de l'exclusivité. Si vous vendez votre coaching à tout le monde, tout le temps, vous êtes une miche de pain au supermarché. Si vous le vendez "uniquement à ceux qui sont prêts à sauter dans le vortex avant minuit", vous êtes une truffe blanche du Piémont ramassée par un cochon sacré un soir de pleine lune.

Et si jamais, vraiment, absolument personne n'achète malgré vos deux places restantes... si le silence de votre boîte mail devient plus lourd que le karma d'un dictateur... n'ayez crainte. C'est là que vous sortez l'arme ultime : "L'Extension par Grâce Divine".

Le lendemain de la clôture supposée des ventes, postez une vidéo de vous, l'air un peu fatigué mais illuminé :

\*« Mes amours, j'ai reçu tellement de messages de détresse de personnes qui ont raté le coche hier soir à cause d'un problème de plafond bancaire ou d'une déconnexion astrale... Mon cœur a fondu. J'ai décidé de rouvrir 3 places SUPPLÉMENTAIRES pour les prochaines 24 heures. Parce que l'abondance ne devrait pas être punitive. »\*

Traduction : "Personne n'a acheté, je commence à avoir faim, s'il vous plaît, cliquez sur ce bouton, je baisse même mon froc spirituel s'il le faut."

Mais ils ne le sauront pas. Ils verront en vous un être de compassion, un saint moderne qui défie les règles du marketing pour sauver leurs âmes (et votre loyer). Ils se précipiteront sur ces 3 places comme s'il s'agissait des derniers masques à oxygène dans un avion en chute libre.

N'oubliez jamais : votre maman est votre seule cliente réelle pour l'instant, mais dans

l'astral, vous êtes complet. Et puisque tout est vibration, si vous vibrez "complet", vous l'êtes. Le fait que votre compte bancaire vibre "à découvert" n'est qu'une résistance de l'ego que vous apprendrez à transmuter lors du prochain module.

Alors, retournez sur Canva. Créez ce bandeau rouge "SOLD OUT" pour le mettre sur 80% de vos offres. Laissez juste un petit trou de souris pour que le client s'y engouffre, essoufflé, transpirant, la Carte Bleue entre les dents. Faites-lui croire qu'il entre dans l'Arche de Noé alors qu'il achète juste un accès à un groupe Facebook où vous posterez des citations de Paulo Coelho une fois par semaine.

C'est ça, l'Urgence Marketing. C'est ça, le miracle de la rareté. Maintenant, dépêchez-vous de finir de lire ce chapitre, il ne reste que 2 minutes avant que votre inspiration ne disparaisse à jamais. Tic, tac, mes beautés. Tic, tac.

# Chapitre 8

## Shadow Work et Ring Light

Approchez, mes petites lanternes de conscience, asseyez-vous en lotus sur votre tapis de yoga en peau de soja bio. Aujourd'hui, nous allons aborder le sujet le plus courageux, le plus viscéral, le plus « gritty » de votre ascension spirituelle : le \*Shadow Work\*. Autrement dit, le travail de l'ombre.

Mais attention, on ne parle pas ici de l'ombre qui fait peur, celle qui sent la sueur, le vieux traumatisme non résolu et les larmes qui font couler le mascara à 45 euros. Non, nous allons explorer votre noirceur intérieure avec l'exigence esthétique d'un clip de Lana Del Rey sous perfusion de néons roses. Parce que, soyons honnêtes : à quoi bon descendre dans les tréfonds de son inconscient si l'on n'a pas un éclairage qui gomme les pores de la peau ?

Carl Jung, ce pauvre bougre, n'avait pas de Ring Light. C'était là sa plus grande erreur. Il explorait les archétypes dans des cabinets sombres qui sentaient le tabac froid et la psychanalyse rance. Forcément, il a fini par trouver des trucs bizarres, des démons, des monstres, des pulsions refoulées. S'il avait eu un iPhone 15 Pro et un trépied articulé, il aurait compris que l'Ombre n'est pas un abîme sans fond, mais simplement un décor de théâtre qui a besoin d'un bon filtre « Warm Glow » pour devenir un produit d'appel irrésistible.

Le concept du \*Shadow Work\* version 2.0 est simple : vous devez avoir l'air d'avoir souffert, mais sans que cela n'altère votre symétrie faciale. L'objectif est de montrer à votre communauté que vous êtes une « guerrière de lumière » qui n'a pas peur de se salir les mains, à condition que vos mains soient parfaitement manucurées avec un vernis semi-permanent couleur « Nude Spirituel ».

Imaginez la scène. Vous préparez votre prochain « Live Vulnérabilité ». C'est un moment charnière pour votre Personal Branding. Vous allez confier à vos 12 000 abonnés (dont 4 000 bots russes que vous appelez affectueusement vos « frères galactiques ») que vous aussi, vous avez des failles. Vous allez parler de votre « part d'ombre ». Pour ce faire, la préparation est plus cruciale qu'une opération à cœur ouvert.

D'abord, le choix du décor. L'ombre, ça demande du contraste. Éteignez le plafonnier, c'est trop agressif, ça fait ressortir les cernes, et les cernes, c'est pour les gens qui travaillent vraiment en entreprise, pas pour les Éveillés. Allumez votre Ring Light à 40 % de puissance. Réglez la température de couleur sur 3200 Kelvin. Vous voulez ce teint « j'ai pleuré toute la nuit sur mon manque d'estime de soi, mais mon collagène est resté intact ».

Ensuite, le script. Le véritable \*Shadow Work\*, c'est chiant. C'est réaliser qu'on est parfois une personne mesquine, jalouse ou qu'on a une fâcheuse tendance à juger les gens qui mangent du gluten. Mais ça, ce n'est pas « vendeur ». Personne ne va acheter votre Masterclass « Embrasse ton Démon Intérieur » à 997 euros si votre démon consiste juste à dire du mal de votre belle-sœur. Votre Ombre doit être épique, mythologique, presque glamour. Elle doit être une « blessure ancestrale de la lignée des femmes sacrées » ou une « mémoire traumatique d'Atlantide ». C'est tout de suite plus chic sur une story Instagram.

« Mes amours, aujourd'hui je me mets à nu », direz-vous face caméra, en ajustant l'angle pour que votre menton paraisse plus fin. « J'ai exploré ma part d'ombre. J'ai découvert que ma peur du succès venait d'une vie antérieure où j'étais une prêtresse trop puissante qu'on a voulu faire taire. C'est dur, c'est brut, c'est... (pause dramatique, regard vers l'horizon comme si vous voyiez un ange ou une promotion chez Starbucks) ...c'est ma vérité. »

Bravo. Vous venez de transformer une névrose banale en un arc narratif de super-héroïne mystique. C'est ça, le miracle de la Ring Light : elle transmute le plomb de votre psyché en or numérique.

Il y a une règle d'or dans le Shadow Work moderne : la vulnérabilité est un levier de conversion. Si vous ne pleurez pas au moins une fois par mois devant votre objectif, votre audience va finir par croire que vous êtes quelqu'un d'équilibré, et l'équilibre, c'est la mort du marketing spirituel. L'équilibre, ça ne génère pas de clics. Les gens veulent voir la chute, mais une chute contrôlée, avec un parachute en soie.

Apprenez à maîtriser la « larme de gauche ». C'est celle qui coule lentement, qui accroche la lumière du studio et qui s'arrête juste avant de gâcher votre blush. C'est la larme de la résilience. Elle dit : « Je souffre, mais je reste la CEO de ma vie. » Si vous commencez à avoir le nez qui coule et à faire des bruits de tracteur en sanglotant, coupez immédiatement le Wi-Fi. C'est de la « vraie » émotion, et la vraie émotion est esthétiquement inacceptable. Elle crée de la résistance chez le prospect. Le client veut s'identifier à votre guérison, pas à votre décomposition.

D'ailleurs, le \*Shadow Work\* ne doit jamais durer trop longtemps. L'idée est d'aller dans la cave, de prendre une photo avec un flash flatteur, et de remonter fissa pour vendre le PDF qui explique comment vous en êtes sortie. On n'est pas là pour faire une thérapie de dix ans avec un mec barbu qui prend des notes sur un carnet Clairefontaine. On est là pour « itérer ». Votre noirceur est un contenu comme un autre. C'est du carburant pour votre algorithme.

Certains puristes vous diront que le travail de l'ombre demande du silence et de la solitude. Quelle perte de temps ! Si vous vivez un moment d'introspection profonde dans votre salle de bain et que vous n'avez pas votre téléphone pour le filmer, est-ce que cela a vraiment eu lieu ? Si votre ego s'effondre mais qu'il n'y a personne pour mettre un emoji « Ø=PO » dans les commentaires, est-ce que ? Bien sûr que non. Dans la spiritualité business, l'existence précède l'essence, mais le

feed Instagram précède l'existence.

N'oubliez jamais : votre ombre est votre plus beau filtre. Elle donne de la profondeur à votre personnage. Elle fait croire que vous avez une âme, alors que vous avez juste un abonnement Canva Premium. Alors, la prochaine fois que vous sentirez une angoisse existentielle monter, ne paniquez pas. Ne cherchez pas à comprendre la cause racine de votre mal-être. Cherchez plutôt le meilleur angle de vue.

Branchez le secteur, ajustez le trépied, vérifiez le reflet dans vos yeux (le petit cercle blanc de la Ring Light doit être bien centré, c'est le signe des élus). Prenez une grande inspiration, activez le mode « Portrait » pour flouter le désordre derrière vous (le désordre, c'est le chaos de l'ego, le flou, c'est la grâce divine), et commencez à raconter votre descente aux enfers.

Parce que n'oubliez pas, mes beautés : dans l'astral, tout est vibration, mais sur Terre, tout est perception. Et entre une vérité moche et un mensonge magnifiquement éclairé, le client choisira toujours celui qui ne nécessite pas de mettre des lunettes de soleil.

Votre noirceur est votre fonds de commerce. Ne la laissez pas dans le noir. Éclairez-la, saturez-la, vendez-la. Namasté, et n'oubliez pas de charger vos batteries, le Wi-Fi est faible dans les abysses de l'âme, mais la 5G capte très bien au bord du gouffre. \_Tic, tac.\_ Votre ombre attend son prochain shooting.

# Chapitre 9

## La Masterclass Gratuite (Le Cheval de Troie)

Installez-vous confortablement. Pas trop confortablement non plus, il faut que votre colonne vertébrale soit alignée avec votre compte en banque et que votre main droite reste à proximité immédiate de votre souris, prête à cliquer plus vite que votre ombre. Bienvenue dans l'épicentre du marketing spirituel moderne : la Masterclass Gratuite.

Dans le milieu, on appelle ça un « Tunnel de Vente », mais comme nous sommes des êtres de lumière, nous préférons le terme « Portail de Transformation ». C'est plus joli, ça évoque des paillettes et des dimensions supérieures, alors qu'un tunnel, ça évoque surtout le périphérique à l'heure de pointe ou une coloscopie. Pourtant, le principe est le même : on entre par un petit trou, on est un peu comprimé, et on finit par ressortir de l'autre côté, délesté de quelques scories... et de quelques milliers d'euros.

La Masterclass Gratuite est le Cheval de Troie de l'éveil. C'est ce cadeau magnifique que vous offrez à vos futurs disciples (pardon, vos « élèves en expansion ») pour qu'ils vous laissent entrer dans leur cerveau pendant soixante minutes. Une heure de votre temps contre une éternité de leur gratitude. C'est un marché équitable, surtout quand on sait que sur ces soixante minutes, quarante-cinq seront consacrées à expliquer pourquoi vous êtes génial, et les quinze restantes à expliquer que pour devenir aussi génial que vous, il faut payer le pack « Illumination Premium ».

Le décor est planté. Le compte à rebours s'affiche sur l'écran des participants : « Début de la transmission dans 05:00... ». Dans le chat, c'est déjà l'hystérie collective. Des dizaines de personnes venues de toute la francophonie (souvent des gens en pyjama qui mangent des tartines devant leur webcam éteinte) écrivent des « Gratitude

! », « Trop hâte ! », « Je sens déjà l'énergie ! ». Notez bien ceci : plus il y a de points d'exclamation, plus le prospect est mûr pour sortir sa carte bleue sans poser de questions. Si quelqu'un demande si la formation est éligible au CPF, bannissez-le immédiatement. On ne mélange pas les vibrations de l'univers avec l'administration française, c'est un coup à créer une rupture de l'espace-temps.

Vous apparaissez enfin. Le sourire doit être un mélange de compassion christique et de réussite insolente. Vous ne vendez pas un cours, vous vendez une fréquence.

« Bonjour à tous, mes âmes sœurs de lumière. Je suis tellement ému de vous voir si nombreux. Aujourd'hui, on va parler d'un secret que les élites et les banquiers traditionnels vous cachent. On va parler de la \*Vibration de l'Abondance Illimitée\*. »

L'astuce, c'est de commencer par valider leur douleur. Rappelez-leur le chapitre précédent : votre descente aux enfers. « Il y a trois ans, j'étais comme vous. Je vivais dans un studio de 12 mètres carrés, je mangeais des pâtes au sel et mon chat me regardait avec mépris. » Le public adore ça. Le client a besoin de savoir que vous avez touché le fond, car cela prouve que le fond est un trampoline. Si vous avez réussi à passer de « RMiste en dépression » à « Coach en manifestation sur une plage à Bali », alors tout est possible. Surtout le fait qu'ils vous filent leur fric.

Ensuite, vous passez à la phase « Enseignement ». C'est le moment délicat. Il faut donner l'impression d'apprendre quelque chose sans jamais donner la solution réelle. C'est l'art du « Quoi » sans le « Comment ».

Dites-leur : « Pour réussir, vous devez débloquent votre Chakra du Succès. »

Ils vont noter frénétiquement : \*Débloquent Chakra Succès\*.

Ils se sentent intelligents. Ils ont l'impression d'avoir appris un truc. Mais si l'un d'eux lève la main (virtuellement) pour demander : « D'accord, mais concrètement, on fait comment pour le débloquent ? », vous répondez avec un petit rire mystérieux : « Ah, ça, c'est une excellente question, Jean-Pierre. C'est justement ce qu'on explore en profondeur dans le module 4 de ma méthode "Quantum Cash-Flow". On n'aura pas le

temps de voir ça ce soir, le temps est une illusion, mais ma plateforme de paiement, elle, est bien réelle. »

La Masterclass doit suivre une structure mathématique précise, presque maçonnique.  
10 minutes de storytelling larmoyant.

15 minutes de concepts vagues illustrés par des schémas avec des flèches qui pointent vers le haut (le cerveau humain adore les flèches qui montent, c'est un réflexe reptilien lié à la croissance des arbres et des dividendes).

10 minutes de témoignages de clients qui disent : « Avant, j'étais triste, maintenant j'ai une Tesla et je parle aux arbres. »

Et enfin, le Pivot.

Le Pivot, c'est le moment où la Masterclass bascule du don de soi pur au mercantilisme débridé. La transition doit être fluide, comme de l'huile essentielle de lavande sur une brûlure au second degré.

« Je ne peux pas vous laisser repartir comme ça. Je sens votre soif de transformation. J'ai reçu un message de mes guides pendant que je parlais, et ils m'ont dit : "Propose-leur l'offre sacrée". »

C'est là que vous sortez le PDF de l'offre. Le prix réel est de 15 000 euros (valeur estimée par vous-même, après trois verres de Kombucha). Mais, uniquement pour les participants de ce soir, et seulement pour les 22 prochaines minutes (le chiffre 22 est hautement vibratoire, et surtout, il crée un sentiment d'urgence qui court-circuite le lobe frontal), le prix tombe à 997 euros.

Pourquoi 997 ? Parce que 1000, c'est une barrière psychologique. 997, c'est une opportunité. C'est le prix de la liberté. Est-ce que leur liberté vaut moins qu'un nouvel iPhone ? S'ils hésitent, c'est qu'ils sont encore dans « l'énergie du manque ». C'est une insulte à l'Univers.

« Si vous n'investissez pas sur vous-même ce soir, vous dites à l'Univers que vous ne valez rien. Voulez-vous vraiment envoyer ce signal à la Source ? »

C'est le coup de grâce. Le chantage métaphysique. On ne vend plus un produit, on vend une assurance contre la médiocrité éternelle.

Pour saturer l'espace mental de votre auditoire, commencez à empiler les « Bonus ». « Si vous commandez dans les 5 minutes, je vous offre mon ebook : \*Comment méditer pendant que votre banquier vous appelle\*. Valeur : 149 euros. Gratuit ! Je vous offre aussi l'accès à mon groupe Facebook privé "Les Alchimistes du Profit", où l'on partage des photos de nos bols tibétains et de nos reçus Stripe. Valeur : Inestimable ! »

Regardez le chat s'emballer. « C'est fait ! », « Je rejoins l'aventure ! », « Ma carte est passée, merci l'Univers ! ».

C'est un spectacle magnifique. Vous venez de créer de la valeur à partir de rien, ou plutôt, à partir de l'espoir des autres. C'est la forme d'alchimie la plus pure qui existe : transformer le plomb des complexes d'infériorité en or numérique.

Une fois la Masterclass terminée, quand vous coupez la caméra, ne relâchez pas tout de suite la pression. Restez dans votre rôle de guide. Allez vous servir un verre de vin biodynamique (très cher) et regardez les notifications de vente tomber sur votre téléphone. Chaque « bip » est un mantra. Chaque transaction est une bénédiction.

Vous n'avez rien vendu de tangible. Vous n'avez pas appris à ces gens à coder, à réparer une fuite d'eau ou à cultiver des tomates. Vous leur avez vendu l'idée qu'ils pourraient, un jour, faire exactement ce que vous venez de faire : organiser une Masterclass pour vendre une formation sur comment faire une Masterclass.

C'est le cycle sans fin de la vie spirituelle 2.0. Un ouroboros marketing qui se mord la queue dans une extase de clics et de "call-to-action". Le Cheval de Troie a fonctionné. Vous êtes dans la place, vous avez leurs coordonnées bancaires, et ils vous remercient encore pour le privilège d'avoir été envahis.

Namasté, et n'oubliez pas : le bouton « Acheter » est le troisième œil de la modernité. Cliquez, et vous verrez. Ne cliquez pas, et vous resterez dans l'ombre, avec vos pâtes au sel et vos chakras tous de travers. À vous de choisir votre ligne temporelle. Mais dépêchez-vous, il ne reste que deux places au tarif préférentiel. Enfin, deux places... façon de parler. Le Cloud est infini, mais ma patience pour votre pauvreté, elle, a des limites vibratoires.

# Chapitre 10

## Manifestation vs Factures

Écoutez-moi bien, bande de poussières d'étoiles en retard de paiement. On va s'installer confortablement, brûler un peu de sauge pour purifier vos dettes, et discuter du plus grand malentendu cosmique de l'ère du Verseau : la gestion de trésorerie par la pensée magique.

Vous êtes là, assis en tailleur sur votre parquet en chêne (que vous ne possédez pas encore tout à fait, car la banque a une vision très rigide du concept de « propriété »), et vous vous demandez pourquoi, malgré vos huit heures de visualisation quotidienne devant votre « Vision Board » saturé de photos de yachts et de mallettes de billets verts, votre solde bancaire ressemble toujours à un champ de bataille après le passage des Wisigoths.

Le problème, ce n'est pas votre intention. Oh non. Votre intention est pure, elle est cristalline, elle brille comme un quartz poli à 45 euros. Le problème, c'est que votre propriétaire, Monsieur Lefebvre, n'est pas un être de lumière. Monsieur Lefebvre est un être de béton, de charges de copropriété et de quittances à souche. Monsieur Lefebvre vibre à une fréquence très basse, située quelque part entre le prix du fioul et le mépris pour vos cours de yoga tantrique.

Visualisez la scène. C'est le 5 du mois. Votre loyer est dû. Au lieu de faire un virement SEPA comme un vulgaire moldu enchaîné à la Matrice, vous décidez d'utiliser la Méthode Quantique de l'Abondance Immédiate. Vous fermez les yeux. Vous visualisez des flux d'or liquide s'écoulant de la constellation de la Lyre directement vers le compte de Monsieur Lefebvre. Vous lui envoyez une « bulle d'amour rose » pour compenser le fait que vous n'avez pas de quoi payer la taxe

d'ordures ménagères.

Puis, le téléphone sonne. C'est Monsieur Lefebvre.

— Allô, c'est pour le loyer.

— Bonjour, Monsieur Lefebvre. Je vous envoie en ce moment même une intention de prospérité infinie. Sentez-vous la chaleur dans votre plexus solaire ?

— Je sens surtout que mon découvert autorisé est atteint. Le virement, il arrive ?

— Vous raisonnez en mode "manque", Monsieur Lefebvre. C'est ce qui bloque le flux. Si vous acceptiez cette énergie de gratitude que je vous projette, vous verriez que les 850 euros sont déjà là, sur un plan éthérique.

— L'éther, c'est bien, mais mon syndic n'accepte que les euros. Dépêchez-vous, ou la prochaine énergie que vous allez sentir, c'est celle d'un huissier qui vibre très fort sur votre palier.

C'est là que le bât blesse. L'Univers est un excellent fournisseur de "signes", de "coïncidences" et de "plumes de pigeon sur le trottoir", mais c'est un banquier déplorable. L'Univers n'a pas d'IBAN. Il n'a pas de service client. Si vous essayez de payer votre facture d'électricité en expliquant à EDF que « l'énergie est gratuite et universelle par nature », ils vont vous prouver de manière très concrète que l'énergie, chez eux, passe par un câble en cuivre et que si tu ne payes pas, le câble s'arrête de vibrer instantanément.

Pourtant, vos gourous préférés vous l'ont dit : « L'argent est une énergie ».

C'est vrai. C'est une énergie magnifique. Mais c'est une énergie qui a une fâcheuse tendance à se cristalliser sous forme de chiffres noirs sur un écran blanc. Si vous ne voyez que du rouge, c'est sans doute que votre chakra racine est bloqué, ou alors — et c'est une hypothèse audacieuse — que vous dépensez 2000 euros par mois en formations pour apprendre à manifester de l'argent alors que vous n'en gagnez que 1200 en vendant des attrape-rêves en macramé sur Etsy.

Analysons la psychologie de l'aspirant millionnaire spirituel. Il y a une forme de

snobisme métaphysique à ignorer ses factures. « Je ne regarde pas mes comptes, ça fait baisser ma vibration », disent-ils en sirotant un latte au lait d'avoine à 7 euros. C'est une stratégie fascinante. C'est un peu comme essayer de traverser l'autoroute les yeux fermés en criant « Je suis invulnérable ! ». Techniquement, c'est possible, mais les statistiques sont contre vous.

Le piège absolu, c'est l'affirmation positive.

Vous êtes devant votre miroir, vous vous regardez dans les yeux, et vous répétez : « Je suis un aimant à argent. L'opulence coule en moi comme un fleuve impétueux ». Pendant ce temps, dans le monde réel (ce plan vibratoire un peu naze où les gens ont des contrats de travail), la banque vous envoie une lettre recommandée pour vous informer que votre "fleuve impétueux" vient de subir une sécheresse de type saharienne et que vos frais d'intervention s'élèvent à 80 euros.

Mais vous ne vous découragez pas. Non ! C'est un « test de l'Univers ». L'Univers veut voir si vous allez craquer et chercher un vrai boulot à la Poste, ou si vous allez maintenir votre vision. Alors, vous faites ce que tout bon adepte de la Loi de l'Attraction ferait dans cette situation désespérée : vous achetez un nouveau cristal de Citrine (la pierre de l'abondance, c'est écrit sur l'étiquette à 29,90€) et vous le placez sur votre dernier avertissement avant coupure d'eau.

Vous attendez. Vous méditez. Vous demandez un signe.

Soudain, vous trouvez une pièce de 2 centimes par terre dans la rue.

« Incroyable ! » hurlez-vous à vos abonnés Instagram. « La manifestation fonctionne ! L'Univers m'envoie des signaux ! L'abondance est en marche ! ».

C'est là qu'intervient le décalage cognitif majeur. Dans votre tête, ces 2 centimes sont la preuve irréfutable que vous allez devenir le prochain Tony Robbins de la numérologie. Pour votre banquier, c'est juste une preuve supplémentaire que vous devriez sérieusement envisager de vendre votre collection de bols tibétains pour éponger vos agios.

Et ne parlons pas de la gestion du « Mindset ». Si vous n'avez pas d'argent, c'est parce que vous avez des « croyances limitantes ». C'est de votre faute. Vous portez sans doute le karma de votre arrière-grand-père qui était serf sous Louis XIV et qui n'aimait pas les riches. Il faut donc « déprogrammer » votre ADN financier.

Comment ? En payant une Masterclass à 3 000 euros intitulée « Le Code Secret de la Richesse Quantique », évidemment.

C'est le coup de génie absolu du marketing spirituel. Pour manifester l'argent que vous n'avez pas, vous devez donner l'argent que vous n'avez pas encore plus fort à quelqu'un qui, lui, manifeste très bien le vôtre. C'est une forme de transfert d'énergie très efficace : l'énergie quitte votre compte (qui est maintenant un trou noir) pour aller dans le sien (qui est devenu une supernova).

Le plus drôle, c'est le moment où la réalité frappe. Le jour où l'huissier frappe à la porte, vous essayez de lui expliquer que « la séparation est une illusion » et que, par conséquent, les meubles qu'il essaie de saisir lui appartiennent déjà autant qu'à vous au niveau atomique.

— Monsieur, je saisis votre canapé.

— Ce n'est pas un canapé, c'est une projection de ma conscience dans le champ morphogénique. Si vous le prenez, vous ne faites que déplacer des molécules d'un point A à un point B. Sommes-nous vraiment dans une dynamique de partage ou de peur ?

L'huissier, qui en a vu d'autres depuis qu'il a saisi les stocks d'un vendeur de pyramides de guérison en 2012, se contente de noter "Canapé convertible, bon état" sur sa tablette. Sa vibration à lui est réglée sur la fréquence "Saisie-Vente". C'est une fréquence très stable, très terre-à-terre, et malheureusement très difficile à neutraliser avec un carillon Koshi.

Alors, mes chers amis, que faut-il en conclure ? Que l'Univers est un radin ? Que la Loi de l'Attraction est une arnaque ?

Pas du tout. C'est juste qu'il y a une règle d'or que les coachs en abondance oublient

de mentionner dans leurs PDF gratuits : l'Univers aide ceux qui s'aident, mais il préfère largement ceux qui ont un tableur Excel.

Manifester, c'est génial. Envoyer des intentions, c'est poétique. Mais si vous voulez vraiment que le "virement de l'Univers" arrive, il faut peut-être arrêter de lui demander de faire tout le boulot de secrétariat. L'Univers a d'autres chats à fouetter (comme maintenir la cohésion des galaxies ou gérer le cycle de reproduction des lichens). Il n'a pas le temps de s'occuper de votre prélèvement automatique pour Netflix.

La prochaine fois que vous recevrez une facture, essayez cette approche révolutionnaire : au lieu de brûler de l'encens dessus, essayez de travailler. Je sais, c'est un concept très "3D", très "vieux monde", mais c'est une technique de manifestation qui a fait ses preuves. On appelle ça la "Loi de l'Action de l'Attraction". Ça consiste à transformer son énergie vitale en service concret, lequel se transmute — par un miracle alchimique appelé "salaire" ou "honoraires" — en euros sonnants et trébuchants.

Namasté, mes chéris. Et n'oubliez pas : le vide est plein, mais un frigo vide, c'est juste... vide. Allez, cliquez sur le bouton de ma prochaine formation "Comment manifester un loyer payé sans quitter son lit", il ne reste qu'une place et mon propriétaire commence à s'impatienter. J'ai besoin de votre énergie (et surtout de vos numéros de carte bleue) pour maintenir ma propre vibration au-dessus du seuil de pauvreté. On se retrouve dans la zone membre, là où le SEPA et le Karma ne font plus qu'un.

# Chapitre 11

## Le Detox Digital posté en Story

Il n'y a rien de plus courageux, de plus radical et de plus "vibrationnellement élevé" que de décider, un mardi après-midi, que votre âme est saturée par les ondes hertziennes du capitalisme numérique. C'est un acte de résistance pure. C'est le moment où vous décidez de fermer Instagram pour retrouver l'essence même de votre être. Mais attention, on ne quitte pas le navire comme un rat de soute anonyme. On ne s'éclipse pas dans le silence. Non. Si vous partez en "Détox Digitale" sans le dire à personne, est-ce que vous avez vraiment détoxifié ? Si personne ne like votre absence, existez-vous encore dans le plan astral ?

La réponse est un "non" retentissant, probablement écrit en police *\*Serif\** sur un fond beige sable.

Pour entamer une véritable déconnexion sacrée, la règle d'or du marketing spirituel est la suivante : il faut passer exactement quatre fois plus de temps à expliquer pourquoi vous partez qu'à être effectivement parti. Pour une pause prévue de douze heures (de 22h à 10h le lendemain, ce qu'on appelle techniquement "une nuit de sommeil", mais que nous appellerons "un jeûne dopaminergique de l'éther"), il vous faut produire une série de 45 stories préparatoires.

C'est un protocole précis. On commence doucement, à Story 1, avec une photo floue de vos pieds dans l'herbe (même si c'est le gazon synthétique de votre balcon). Légende : *\*"Je sens que mes racines m'appellent. L'algorithme étouffe mon troisième œil."\** À ce stade, vos abonnés doivent s'inquiéter. Ils doivent se demander si vous allez devenir ermite ou si vous avez juste renversé votre Kombucha sur votre iPhone.

À la Story 12, on entre dans la phase de la "Justification Neuro-Cosmique". C'est ici que vous filmez un face-caméra de trois minutes avec un filtre "grain de film" et des larmes aux yeux, pour expliquer que vos "canaux énergétiques sont saturés par la 5G des émotions collectives". Vous expliquez que votre psychologue (qui est en fait une IA de méditation guidée ou votre chat, peu importe) vous a conseillé de "revenir au centre". C'est le moment idéal pour citer une étude bidon de l'Université de Stanford-les-Oies sur la corrélation entre le scroll infini et le flétrissement de l'aura.

Entre la Story 15 et la Story 30, on passe au contenu de remplissage stratégique. C'est la phase "Best-of de ma présence avant mon absence". Vous repartagez tous les messages de vos followers qui disent : \*"Oh non, tu vas nous manquer, tu es ma dose de lumière quotidienne !"\* Vous répondez à chacun avec un emoji mains jointes et un cœur blanc (le cœur rouge est trop agressif pour une détox, restons dans le spectral). Vous créez un manque. Vous organisez votre propre veillée funèbre numérique de votre vivant. C'est magnifique, c'est du Narcisse sous stéroïdes, mais c'est pour la "guérison".

À la Story 40, on arrive au climax. Le décompte. Vous postez un compte à rebours intitulé : \*"INSTANT DE GRÂCE : DÉCONNEXION DANS 10 MINUTES"\*. Vous incitez les gens à s'inscrire à votre newsletter pour ne pas rater votre "Grand Retour Illuminé", car si vous ne récoltez pas d'emails pendant que vous simulez une disparition, vous n'êtes pas un éveilleur de conscience, vous êtes juste un amateur.

Enfin, la Story 45. Le noir complet. Un texte blanc minimaliste : \*"I'm going offline. To be. Just be. See you on the other side of the veil."\*

Et là, le miracle se produit. Vous posez votre téléphone. Vous ressentez le vide. Le silence. La plénitude. Pendant environ quatre minutes.

C'est alors que la véritable épreuve commence : la "Détox de l'Ombre". Vous n'avez plus le droit de poster, mais personne n'a dit que vous n'aviez pas le droit de regarder.

Vous vous retrouvez donc dans la position du voyeur astral, caché derrière votre écran, rafraîchissant compulsivement l'onglet "Statistiques" pour voir combien de personnes ont regardé votre Story 45. Vous voyez que "YogaMaman92" ne l'a pas encore vue. Est-ce qu'elle s'en fout ? Est-ce que votre absence ne crée pas le vide sidéral escompté dans le cosmos ? Vous commencez à paniquer. Votre vibration baisse. Vous avez envie de reposter une story pour dire à quel point le silence est incroyable, mais vous vous rappelez que vous êtes officiellement "en retrait".

C'est là que l'alchimie du business spirituel intervient. La détox digitale n'est pas un repos, c'est un "teasing". C'est le silence entre deux notes de musique qui donne sa valeur à la mélodie (et surtout au prix du billet de concert).

Durant ces douze heures de "disparition" (dont huit passées à dormir et deux à répondre à des mails en mode "invisible"), vous devez préparer le "Post du Retour". Car le retour est plus important que le départ. Si vous revenez en disant juste "Salut, j'ai bien dormi", vous avez échoué. Vous devez revenir transformé. Vous devez revenir avec une "révélation".

Le lendemain matin, à 10h02 précises, vous postez une photo de vous, sans maquillage (mais avec un éclairage de studio savamment dissimulé), les cheveux faussement ébouriffés, tenant une tasse en céramique artisanale qui coûte le prix d'un demi-loyer.

La légende doit faire au moins 800 mots. Elle commence par : *"Ce que le silence m'a murmuré..."*

Vous expliquez que pendant ces quelques heures loin de la matrice, vous avez téléchargé des codes de lumière. Vous avez compris que votre mission de vie n'était pas de scroller, mais de "guider les autres vers leur propre souveraineté numérique". Et quelle meilleure façon de le faire que d'acheter votre nouveau programme : *\*\*\*"ALGORITHME SACRÉ : Manifester son abondance sans perdre son âme (ni ses followers)"\*\**.

Le génie de la manœuvre réside dans cette pirouette : vous utilisez le dégoût que les gens ressentent pour leur téléphone pour leur vendre un produit qu'ils ne pourront consommer que... sur leur téléphone. C'est le serpent qui se mord la queue, mais avec un cristal de roche dans le derrière pour purifier le transit énergétique.

Mes chéris, comprenez bien ceci : dans le monde merveilleux du "Spiritual Business", la déconnexion est une marchandise comme une autre. Le vide est un produit de luxe. Si vous n'avez rien à vendre, ne faites pas de détox, vous allez juste vous ennuyer et réaliser que votre vie sans filtre ressemble à une publicité pour des antidépresseurs de milieu de gamme. Mais si vous avez une formation sur le "Lâcher-prise" à 499 euros à fourguer, alors là, déconnectez-vous ! Disparaissez ! Devenez une énigme !

Rappelez-vous : plus vous prétendez détester les réseaux sociaux, plus vous devenez influent sur les réseaux sociaux. C'est le paradoxe de la "Vanité Humble". C'est très 5D.

D'ailleurs, je sens que mon propre champ électromagnétique commence à grésiller. Je sens une interférence entre mon chakra du cœur et mon routeur Wi-Fi. C'est le signe. Je vais devoir vous laisser. Je pars pour une détox digitale radicale de... disons, le temps d'aller me chercher un latte au lait d'avoine et de vérifier si mon virement Stripe est arrivé.

Mais ne vous inquiétez pas, je vais poster 12 stories pour vous expliquer le cheminement psychologique de ce trajet jusqu'au Starbucks. C'est une quête initiatique. C'est un pèlerinage vers mon propre centre (commercial).

Restez connectés (enfin, déconnectez-vous, mais gardez mon profil ouvert en arrière-plan, pour l'énergie).

Namasté, et n'oubliez pas : le Wi-Fi est gratuit, mais l'illumination est en option

payante dans ma bio. Cliquez, avant que je ne disparaisse à nouveau dans les limbes de ma propre importance.

# Chapitre 12

## Namasté, mais paye tes impôts

Mes chers êtres de lumière, asseyez-vous. Non, pas sur ce pouf Ikea, ça bloque le flux de votre kundalini. Prenez plutôt ce coussin de méditation en chanvre d'Himalaya tissé par des vierges aveugles sous la pleine lune. Il coûte 149 €, mais voyez cela comme un investissement dans votre périnée cosmique.

Aujourd'hui, nous allons aborder le sujet le plus tabou de la spiritualité moderne, un sujet si dense, si lourd, si « 3D », qu'il pourrait boucher vos chakras rien qu'en l'évoquant : l'argent. Ou, comme je préfère l'appeler dans mes séminaires à 2000 € la demi-journée : « L'Énergie de l'Abondance Circulaire ».

On me demande souvent : « Ô Grand Guide (c'est ainsi que mes abonnés m'appellent depuis que j'ai acheté 10 000 followers ouzbeks), comment peux-tu prôner le détachement des biens matériels tout en postant des photos de tes vacances aux Maldives avec un hashtag Gratitude et un lien d'affiliation pour une montre connectée qui mesure ton taux de cortisol ? »

C'est une excellente question. Une question de débutant, certes, mais excellente.

Voyez-vous, le détachement n'est pas le refus de la richesse. C'est le refus d'être \*attaché\* à la pauvreté. C'est très différent. Être pauvre, c'est tellement 2012. C'est une vibration basse. Le manque, c'est une insulte à l'Univers. Si l'Univers est infini, pourquoi votre compte en banque devrait-il être fini ? Limiter vos revenus, c'est un manque de respect flagrant envers la Source. En gros, si vous ne gagnez pas au moins six chiffres par an, vous empêchez l'Univers de s'exprimer à travers vous. Vous êtes un bouchon dans le tuyau cosmique. Vous devriez avoir honte.

C'est là que mon extracteur de jus entre en scène.

Parlons-en, de cet extracteur. Le "Zenith-Juice 9000". Il coûte 649 €. Oui, je sais, c'est le prix d'un loyer pour un étudiant en sociologie. Mais est-ce qu'un loyer peut extraire le jus d'une racine de curcuma sans en briser la structure moléculaire sacrée ? Non. Le Zenith-Juice ne broie pas les légumes, il les \*accompagne\* vers leur prochaine incarnation liquide. Il respecte leur karma. Si vous utilisez un extracteur bon marché à 40 €, vous buvez du jus traumatisé. Vous ingérez de la peur. Votre smoothie a besoin de thérapie après avoir été massacré par des lames en acier inoxydable de basse qualité.

Alors oui, je touche une commission de 15 % sur chaque vente via mon lien en bio. Mais ne voyez pas ça comme du marketing d'affiliation. Voyez ça comme une « dîme énergétique ». Je ne suis pas un vendeur de petit électroménager, je suis un facilitateur de santé cellulaire. Quand vous cliquez sur ce lien, vous ne faites pas un achat compulsif influencé par un algorithme ; vous signez un pacte avec votre propre vitalité. Et si mon solde Stripe grimpe, c'est simplement le signe que mon aura s'élargit. Plus j'ai d'argent, plus ma lumière brille. C'est de la physique quantique de base, lisez des livres, enfin !

Le paradoxe du « Namasté Business », c'est cette capacité incroyable à dire « Tout est vanité » tout en expliquant que cette vanité est bien plus photogénique avec un filtre "Golden Hour" et un sac en cuir vegan à 400 balles.

Mais attention, le véritable défi, l'épreuve ultime du guerrier de lumière, ce n'est pas de vendre des formations sur « Comment manifester sa richesse en visualisant des licornes »... Non. Le véritable démon, le Grand Architecte de l'Ombre, c'est le Trésor Public.

Ah, les impôts ! L'ultime test de votre zénitude.

Rien ne met plus à mal votre alignement vibratoire que de recevoir une lettre recommandée de l'administration fiscale. C'est le moment où votre moi supérieur se retrouve face à face avec un inspecteur nommé Bernard, qui n'a manifestement pas ouvert son chakra du cœur depuis 1984.

Essayer d'expliquer à Bernard que vos frais de déplacement à Bali étaient en réalité une « mission de service public pour l'harmonisation de la grille énergétique mondiale » est une expérience spirituelle en soi.

— « Monsieur Bernard, cette facture de 4000 € de spa n'est pas un plaisir personnel. C'est un nettoyage éthérique nécessaire pour pouvoir continuer à porter la souffrance du monde sur mes épaules tonifiées. »

— « C'est un centre de thalasso avec option massage aux pierres chaudes, Monsieur. »

— « Précisément ! Les pierres chaudes sont des cristaux de mémoire. Elles ont téléchargé mes blocages financiers pour les transmuter. C'est une charge déductible, car sans cette transmutation, mon business model s'effondre. Vous voulez vraiment être responsable de l'effondrement d'un business de Lumière ? »

Généralement, à ce stade, Bernard commence à avoir un tic nerveux à l'œil gauche. C'est la preuve que votre lumière est trop forte pour lui. Ou qu'il a besoin d'un café.

Le problème, c'est que le système fiscal est terriblement « 3D ». Il refuse de reconnaître la cryptomonnaie spirituelle. Ils veulent des Euros. Ils ne prennent pas les « Bénédiction », les « Merci l'Univers » ou les « High Vibe Coins ». C'est d'un archaïsme désolant. On est en pleine ascension planétaire, et on nous demande encore de remplir des formulaires Cerfa pour déclarer des revenus issus de la vente d'œufs de yoni en améthyste.

C'est là que le maître spirituel moderne doit faire preuve d'astuce. Le secret, c'est la « Transmutation Fiscale ».

Vous ne fraudez pas le fisc. Non, non. Vous pratiquez le « Boycott des Énergies Lourdes ». En optimisant votre imposition via une holding aux îles Caïmans (un lieu hautement vibratoire, géologiquement parlant), vous empêchez simplement votre argent d'être utilisé pour financer des choses peu spirituelles, comme des ronds-points en béton ou des bureaux de poste gris. Vous gardez cet argent pour le réinjecter dans le « Nouveau Monde ». Et le Nouveau Monde a cruellement besoin de retraites spirituelles à 5000 € la semaine où l'on apprend à respirer par les oreilles. C'est une question de priorité systémique.

Mes amis, ne vous laissez pas bernier par ceux qui disent que la spiritualité et le capitalisme sont incompatibles. C'est un mensonge inventé par des gens qui n'ont pas assez de followers pour obtenir un partenariat avec une marque de compléments alimentaires à base de poudre de perlimpinpin bio.

Le détachement, c'est posséder tout ce que vous voulez, mais ne rien laisser vous posséder. Par exemple, je possède cette magnifique villa avec piscine à débordement. Mais si demain elle brûlait (et que l'assurance ne remboursait pas, ce qui serait un signe de l'Univers que j'ai merdé quelque part), je resterais parfaitement calme. Bon, j'irais sans doute pleurer dans une suite au Ritz pour méditer sur l'impermanence des choses, mais je resterais calme.

La spiritualité, c'est l'art de transformer le plomb en or, et de transformer votre audience Instagram en dividendes.

Alors, quand vous verrez mon prochain post promotionnel pour ce tapis de yoga auto-nettoyant par infrarouges (seulement 299 €, utilisez le code "LUMIEGE20" pour -5%), ne roulez pas des yeux. Ne soyez pas dans le jugement. Le jugement rétrécit votre corps astral.

Dites-vous plutôt : « Tiens, voilà quelqu'un qui a compris que le chemin de l'illumination est pavé de bonnes intentions, de pixels haute définition et de

commissions sur les ventes croisées. »

Car au final, qu'est-ce qu'une facture, sinon un mantra de gratitude adressé au système bancaire ? Qu'est-ce qu'un impôt, sinon une offrande forcée à un dieu païen nommé l'État qui ne sait même pas ce qu'est un alignement planétaire ?

Soyez riches, mes frères et sœurs. Soyez opulents. Soyez indécents. Mais faites-le avec un air détaché et un petit sourire énigmatique. C'est ça, la vraie maîtrise.

Et maintenant, si vous voulez bien m'excuser, je dois appeler mon comptable. Il a une vibration très basse en ce moment, je pense qu'il a besoin que je lui vende un de mes cristaux de protection à 800 €. C'est pour son bien. C'est purement altruiste.

Namasté, et n'oubliez pas de valider votre panier avant minuit pour profiter de la livraison offerte par les anges de la logistique.

**FIN**

*Merci d'avoir lu "Namasté, ta Carte Bleue est Acceptée"*

Une œuvre écrite par Dr. Sarcasme

[Lire la version interactive et commenter](#)

[Découvrir les autres œuvres de l'auteur](#)