

COMMENT METTRE SA MUSIQUE SUR DISTROKID.COM



Comment mettre sa musique sur Distrokid.com

Par Fusianima Expert

ÉDITIONS FUSIANIMA

[Lire la version interactive sur Fusianima.com](#)

Table des matières

Chapitre 1 : L'Eldorado du Streaming : Pourquoi DistroKid est votre meilleur allié	4
Chapitre 2 : Prêt pour le décollage : Choisir l'abonnement qui vous correspond	7
Chapitre 3 : Le Son Parfait : Maîtriser les normes techniques pour ne jamais être rejeté	11
Chapitre 4 : L'Art de Séduire : Créer une pochette irrésistible aux normes des stores	14
Chapitre 5 : Le Grand Saut : Votre premier Upload pas à pas	17
Chapitre 6 : Les Secrets des Métadonnées : Comment être trouvé et payé à coup sûr	21
Chapitre 7 : Stratégie de Sortie : Calendrier et anticipation pour un succès garanti	24
Chapitre 8 : L'Arme Fatale du Marketing : Configurer vos HyperFollow et Pre-saves	27
Chapitre 9 : Boostez votre Visibilité : Dompter les options YouTube et Shazam	30
Chapitre 10 : Prendre le Contrôle : Activer vos profils Spotify et Apple Music for Artists	33
Chapitre 11 : Où est l'argent ? Comprendre les royalties et les paiements	36
Chapitre 12 : Collaborations et Splits : Partager les revenus sans stress	39
Chapitre 13 : Le Prochain Niveau : Gérer son catalogue et ses futurs hits	42

Chapitre 1

L'Eldorado du Streaming : Pourquoi DistroKid est votre meilleur allié

L'Eldorado du Streaming : Pourquoi DistroKid est votre meilleur allié

Bienvenue dans l'ère de l'indépendance musicale. Autrefois, pour diffuser votre musique, vous deviez convaincre une maison de disques ou investir des sommes colossales. Aujourd'hui, les barrières sont tombées.

1. Comprendre l'industrie musicale moderne

Le streaming est devenu le moteur principal de la consommation de musique. Pour un artiste, être présent sur les plateformes n'est plus une option, c'est une nécessité absolue.

- **Accessibilité mondiale** : Votre morceau est disponible instantanément de Paris à Tokyo.
- **Démocratisation** : Un artiste indépendant peut aujourd'hui côtoyer les plus grandes stars dans les playlists officielles.
- **Données en temps réel** : Vous savez exactement qui vous écoute, où et quand.

2. Pourquoi choisir DistroKid face à la concurrence

Il existe de nombreux distributeurs (TuneCore, CD Baby, Believe), mais DistroKid s'est imposé comme le leader pour les artistes indépendants grâce à plusieurs avantages stratégiques :

- **La rapidité** : DistroKid est réputé pour être le distributeur le plus rapide pour

envoyer vos titres sur Spotify et Apple Music.

- La simplicité d'interface : Pas de menus complexes, tout est conçu pour que vous puissiez mettre votre musique en ligne en quelques clics.

- Les fonctionnalités innovantes : Des outils comme "HyperFollow" (pour le pré-enregistrement) ou les "Splits" (pour partager les revenus automatiquement) facilitent la vie des créateurs.

3. Le modèle révolutionnaire de la distribution illimitée

Contrairement aux anciens modèles où vous deviez payer pour chaque single ou album, DistroKid a popularisé l'abonnement annuel.

- Liberté créative : Vous payez un tarif fixe par an et vous pouvez publier autant de chansons que vous le souhaitez.

- Prévisibilité budgétaire : Pas de frais cachés à chaque sortie. Que vous sortiez 1 ou 100 titres, le prix reste le même.

- Idéal pour la productivité : Ce modèle encourage les artistes à sortir régulièrement du contenu pour nourrir les algorithmes des plateformes.

4. L'importance capitale de posséder ses droits

L'un des plus grands atouts de DistroKid est son respect total de l'intégrité de l'artiste.

- 100% des royalties : DistroKid ne prend aucune commission sur vos ventes ou vos écoutes. Tout l'argent généré vous revient directement.

- Propriété intellectuelle : Vous restez l'unique propriétaire de vos masters (enregistrements) et de vos droits d'auteur.

- Contrôle total : Vous pouvez décider de retirer votre musique à tout moment, sans avoir à rendre de comptes à un intermédiaire.

LE CONSEIL PRO :

Ne voyez pas la distribution comme une fin en soi, mais comme le début de votre stratégie marketing. Le modèle illimité de DistroKid vous permet de tester différents styles et de sortir des singles fréquents (toutes les 4 à 6 semaines) pour maximiser vos chances d'apparaître dans les playlists algorithmiques comme le "Radar des sorties".

Chapitre 2

Prêt pour le décollage : Choisir l'abonnement qui vous correspond

1. Analyser les offres : Quel profil êtes-vous ?

Le choix de votre abonnement est la première décision stratégique que vous prendrez sur DistroKid. Contrairement à d'autres distributeurs, DistroKid fonctionne avec un paiement annuel fixe pour un nombre illimité de morceaux.

L'offre "Musician" : Pour l'artiste solo qui débute

- Prix : Environ 22,99 \$ par an.
- Nombre d'artistes : 1 seul nom d'artiste ou de groupe.
- Ce qu'elle permet : Envoyer des chansons et albums de manière illimitée sur toutes les plateformes (Spotify, Apple Music, Deezer, etc.).
- L'inconvénient majeur : Vous ne pouvez pas choisir votre date de sortie précise ni personnaliser le nom de votre label (qui apparaîtra souvent sous une forme générique comme "DistroKid").

L'offre "Musician Plus" : Le choix recommandé

- Prix : Environ 39,99 \$ par an.
- Nombre d'artistes : Jusqu'à 2 noms d'artistes différents.
- Pourquoi la choisir : C'est la formule la plus populaire car elle permet de programmer vos sorties à l'avance (essentiel pour préparer une campagne de

promotion) et de personnaliser le nom de votre label.

- Bonus : Vous avez accès à des statistiques de streaming détaillées et quotidiennes.

L'offre "Label" : Pour les collectifs et entrepreneurs

- Prix : À partir de 89,99 \$ par an.
- Nombre d'artistes : De 5 à 100 artistes selon le palier choisi.
- Usage : Idéal si vous gérez la carrière de plusieurs amis ou si vous montez une structure de production.

2. Les pièges à éviter lors de votre inscription

Une erreur lors de l'inscription peut coûter cher ou bloquer la distribution de votre musique. Voici les points de vigilance :

Piège 1 : Le nom d'artiste mal orthographié

- Le risque : Une fois le premier morceau envoyé, changer de nom d'artiste est extrêmement complexe et peut entraîner la perte de vos auditeurs mensuels.
- Le conseil : Vérifiez sur Spotify qu'aucun autre artiste ne porte déjà exactement le même nom pour éviter les conflits de profils.

Piège 2 : Les options payantes "Add-ons"

- Le constat : Lors de l'envoi d'un morceau, DistroKid propose plusieurs options facultatives (Discovery Pack, Store Power, Leave a Legacy).
- L'astuce : La plupart sont inutiles au début. L'option "Leave a Legacy" est la seule vraiment intéressante : elle permet à votre musique de rester sur les plateformes même si vous arrêtez de payer l'abonnement annuel.

Piège 3 : Utiliser un e-mail non sécurisé

- Danger : Votre compte DistroKid va centraliser vos revenus (royalties). Si vous perdez l'accès à votre e-mail ou si vous êtes piraté, votre argent est en danger.
- Action : Utilisez une adresse e-mail dédiée à votre musique et activez la double authentification.

3. Comment économiser dès le premier jour

Il n'est pas nécessaire de payer le plein tarif. Voici deux méthodes éprouvées pour réduire la facture immédiatement.

Le lien de parrainage (Le "Referral")

- Fonctionnement : En passant par le lien d'un autre utilisateur, vous obtenez automatiquement 7 % de réduction sur votre première année.
- Comment faire : Ne vous inscrivez pas directement sur la page d'accueil. Cherchez "Lien parrainage DistroKid" sur Google ou demandez à un ami musicien.

La technique du "Panier Abandonné"

- Créez votre compte gratuitement sur Distrokid.com.
- Arrivé à l'étape du paiement de l'abonnement, fermez la fenêtre de votre navigateur sans payer.
- Attendez entre 24 et 48 heures.
- Consultez vos e-mails : DistroKid vous enverra souvent un coupon de réduction allant de 30 % à 40 % pour vous encourager à finaliser l'inscription.

LE CONSEIL PRO : Si vous comptez faire de la promotion sérieuse (contacter des playlists, faire de la pub Instagram), ne prenez JAMAIS l'offre "Musician" de base. Sans la possibilité de choisir une date de sortie à J+21 ou J+30, vous ne pourrez pas soumettre votre morceau aux éditeurs de Spotify via votre interface "Spotify for Artists". L'investissement supplémentaire pour le "Musician Plus" est rentabilisé dès votre première sortie stratégique.

Chapitre 3

Le Son Parfait : Maîtriser les normes techniques pour ne jamais être rejeté

Le Son Parfait : Maîtriser les normes techniques pour ne jamais être rejeté

Avant d'envoyer votre musique sur DistroKid, il est crucial de comprendre que les plateformes de streaming comme Spotify ou Apple Music sont extrêmement exigeantes. Un fichier mal formaté peut entraîner un refus automatique ou, pire, une qualité sonore médiocre pour vos auditeurs.

Les Formats de Fichiers : La Qualité Studio Avant Tout

Le premier réflexe à avoir est d'oublier définitivement le format MP3 pour la distribution. Bien que pratique pour l'écoute nomade, le MP3 est un format "destructeur" qui comprime votre son.

Étape 1 : Choisir le bon format de sauvegarde

- WAV : C'est la norme absolue de l'industrie. C'est un format non compressé qui garantit que chaque détail de votre mixage est préservé.
- FLAC : Un format "sans perte" (lossless) qui réduit la taille du fichier sans altérer la qualité. Très apprécié, mais le WAV reste plus universel.
- AIFF : L'équivalent du WAV développé par Apple. Il est totalement accepté par DistroKid.

Échantillonnage et Profondeur de Bits : Les Chiffres Clés

Ces réglages se configurent lors de l'exportation (le "bounce") de votre morceau dans

vosre logiciel de musique (Logic, Ableton, FL Studio, etc.).

Étape 2 : Configurer les réglages d'exportation

- Taux d'échantillonnage (Sample Rate) : Utilisez au minimum 44.1 kHz (qualité CD). DistroKid accepte jusqu'à 96 kHz, mais le 44.1 kHz reste le standard le plus sûr pour éviter les erreurs de conversion.
- Profondeur de bits (Bit Depth) : Le standard est de 16 bits. Cependant, pour une qualité optimale ("High Res Audio"), il est fortement recommandé d'exporter en 24 bits.
- Stéréo : Assurez-vous que votre fichier est bien exporté en Stéréo et non en Mono, sauf choix artistique très spécifique.

Checklist de Pré-Mastering : Préparer l'envoi

Le mastering est l'étape finale de polissage de votre son. Pour que votre morceau sonne aussi fort et aussi bien que les tubes actuels, voici les points de contrôle indispensables.

Étape 3 : Vérifier la conformité de votre morceau

- Le Headroom (Marge de sécurité) : Votre morceau ne doit jamais dépasser 0 dB. Idéalement, visez un "True Peak" à -1.0 dB pour éviter la distorsion lors de la conversion par les plateformes.
- Le Volume Perçu (LUFS) : Pour Spotify, la cible idéale est d'environ -14 LUFS. Si votre morceau est beaucoup plus fort, il sera baissé automatiquement ; s'il est trop faible, il manquera de punch face aux autres.
- Les Silences : Vérifiez qu'il n'y a pas de long silence inutile au début ou à la fin du fichier. Un silence de 0.5 seconde est suffisant.

- Les Bruits Parasites : Écoutez au casque pour traquer les "clics" numériques ou les souffles excessifs en fin de morceau.

LE CONSEIL PRO : Ne renommez jamais vos fichiers avec des caractères spéciaux (é, à, , @, etc.). Utilisez un nom simple comme "Nom_Artiste_Titre_Master.wav". Cela évite de nombreux bugs informatiques lors du transfert vers les serveurs de DistroKid.

Chapitre 4

L'Art de Séduire : Créer une pochette irrésistible aux normes des stores

L'Art de Séduire : Créer une pochette irrésistible aux normes des stores

La pochette de votre single ou de votre album est la première chose que les auditeurs voient sur Spotify, Apple Music ou Deezer. Avant même d'écouter la première note, c'est votre image qui doit les convaincre de cliquer.

Cependant, les plateformes de streaming sont extrêmement exigeantes. Si votre artwork ne respecte pas des règles techniques précises, DistroKid le refusera systématiquement avant même l'envoi aux stores.

Étape 1 : Respecter les spécifications techniques

Pour que votre visuel soit accepté partout dans le monde, il doit répondre à ces critères mathématiques stricts :

- Format : L'image doit être un carré parfait.
- Dimensions minimales : 3000 x 3000 pixels.
- Résolution : 300 DPI pour garantir une netteté optimale.
- Mode de couleur : Utilisez impérativement le mode RVB (RGB). Le mode CMJN (utilisé pour l'impression) sera rejeté.
- Format de fichier : Privilégiez le JPG, le PNG ou le TIFF de haute qualité.

Étape 2 : Connaître les interdictions (Les "Red Flags")

Les plateformes (surtout Apple Music) rejettent les pochettes qui ressemblent à des publicités. Voici ce que vous ne devez jamais inclure :

- Éléments de contact : Pas d'adresse e-mail, pas de numéro de téléphone, et surtout pas de sites Web (URL).
- Réseaux sociaux : Il est strictement interdit d'afficher les logos Instagram, Facebook ou Twitter.
- Prix et marketing : Ne mentionnez jamais "Prix réduit", "Exclusivité" ou le prix du morceau.
- Qualité médiocre : Évitez les images pixellisées, floues ou étirées.
- Code-barres : Ne placez pas de code-barres (UPC/EAN) sur le visuel, il sera ajouté numériquement par les stores.
- Informations trompeuses : Le texte sur la pochette doit correspondre exactement aux informations saisies sur DistroKid (Nom d'artiste et Titre).

Étape 3 : Utiliser les bons outils gratuits

Vous n'avez pas besoin d'être un expert sur Photoshop pour créer une pochette professionnelle. Voici trois options gratuites et puissantes :

- Canva : La solution la plus simple. Recherchez "Pochette d'album" pour accéder à des centaines de modèles gratuits. Pensez bien à vérifier la taille (3000x3000px) lors de l'exportation.
- Pixlr : Un éditeur de photos en ligne très complet qui ressemble à Photoshop, idéal pour retoucher vos propres photos directement dans votre navigateur.
- Adobe Express : Une alternative robuste à Canva, offrant des outils de design intuitifs et des polices de caractères de haute qualité.

- GIMP : Pour ceux qui veulent un logiciel professionnel installé sur ordinateur. C'est l'équivalent gratuit et "Open Source" de Photoshop.

Étape 4 : Vérification finale avant l'upload

Avant d'envoyer votre fichier sur DistroKid, posez-vous ces trois questions :

- Est-ce que le texte est lisible même si la pochette est affichée en tout petit sur un écran de téléphone ?
- Est-ce que l'image est libre de droits (ne prenez jamais d'images sur Google Images sans autorisation) ?
- Est-ce que mon nom d'artiste est écrit de la même façon que sur mon profil Spotify ?

LE CONSEIL PRO : Moins, c'est mieux. La tendance actuelle sur les plateformes est au minimalisme. Une photo forte avec une typographie simple et élégante aura toujours plus d'impact qu'un montage surchargé. Évitez d'écrire trop de texte : souvent, le nom de l'artiste et le titre du projet suffisent amplement.

Chapitre 5

Le Grand Saut : Votre premier Upload pas à pas

Le Grand Saut : Votre premier Upload pas à pas

Félicitations, votre musique est prête ! Il est maintenant temps de l'envoyer sur les plateformes mondiales. Le formulaire de DistroKid est conçu pour être rapide, mais chaque détail compte pour éviter un refus des plateformes de streaming.

Étape 1 : Choisir le format (Single vs Album)

Dès le haut de la page, vous devez définir la structure de votre projet :

- Services : Par défaut, toutes les plateformes sont cochées. Laissez-les ainsi pour maximiser votre visibilité.
- Nombre de chansons : Sélectionnez "1" pour un Single ou le nombre correspondant pour un Album/EP (jusqu'à 35 titres).
- Déjà publié : Cliquez sur "Non" s'il s'agit d'une nouveauté totale.

Étape 2 : Identité de l'Artiste

C'est ici que vous liez votre musique à votre profil public :

- Nom d'artiste : Épelez-le avec une précision absolue. Attention aux majuscules : les plateformes refusent souvent les noms entièrement en MAJUSCULES (ex: "ARTISTE" sera souvent refusé au profit de "Artiste").
- Connexion Spotify/Apple Music : Si c'est votre premier morceau, DistroKid créera de nouveaux profils pour vous. Si vous en avez déjà, assurez-vous de bien les

sélectionner.

Étape 3 : Planifier la Date de Sortie

La gestion du temps est la clé d'un lancement réussi :

- Date de sortie : Si vous avez un compte "Musician Plus" ou "Ultimate", choisissez une date située à minimum 3 semaines dans le futur. Cela vous permet de soumettre votre titre aux curateurs de playlists Spotify.

- Heure de sortie : Par défaut, c'est minuit dans chaque pays.

- Pré-commande : Permet aux fans d'acheter votre musique avant la sortie officielle.

Étape 4 : L'image de couverture (Artwork)

Les plateformes comme Apple Music sont impitoyables sur la qualité visuelle :

- Format : Un carré parfait de 3000 x 3000 pixels est idéal.

- Type de fichier : Privilégiez le format .jpg de haute qualité.

- Contenu interdit : Ne mettez jamais d'adresse e-mail, de prix, de logos de réseaux sociaux ou de mention "Disponible sur Spotify". L'image doit être purement artistique.

Étape 5 : Téléversement du fichier audio et Métadonnées

C'est le cœur technique de votre envoi :

- Format Audio : Utilisez impérativement des fichiers WAV ou FLAC (24-bit, 44.1 kHz). Évitez le MP3 qui dégrade le son.

- Titre de la chanson : N'ajoutez pas d'informations superflues comme "(Original Mix)" sauf si c'est vraiment nécessaire pour distinguer plusieurs versions.

- Compositeurs : Vous devez indiquer les vrais noms et prénoms des auteurs et compositeurs. Les pseudonymes sont souvent rejetés ici pour des raisons de droits d'auteur.

- Paroles explicites : Soyez honnête. Si vous jurez et que vous ne cochez pas "Yes", votre titre pourrait être banni.

Étape 6 : Options additionnelles (Extras)

DistroKid propose des options payantes ou gratuites pour booster votre sortie :

- Instagram & Facebook : Gratuit. Permet d'utiliser votre musique dans les Stories et Reels.

- YouTube Content ID : Recommandé si vous voulez toucher des revenus lorsque d'autres personnes utilisent votre musique dans leurs vidéos.

- Discovery Pack : Ajoute votre musique à des bases de données de reconnaissance (comme Shazam).

Étape 7 : Validation et Envoi

Avant de cliquer sur le bouton final, vous devez cocher plusieurs cases de conformité :

- Droits d'auteur : Vous confirmez que vous possédez les droits de l'enregistrement (pas de samples non autorisés !).

- Validation manuelle : En cochant ces cases, vous attestez avoir relu chaque champ pour éviter les erreurs de frappe.

LE CONSEIL PRO : Ne négligez jamais la casse (majuscules/minuscules) de vos titres. Si vous écrivez "ma chanson" au lieu de "Ma Chanson", certaines plateformes corrigeront automatiquement, tandis que d'autres bloqueront l'upload pour "formatage incorrect". La cohérence est votre meilleure amie pour passer la validation automatique sans encombre.

Chapitre 6

Les Secrets des Métadonnées : Comment être trouvé et payé à coup sûr

Les Secrets des Métadonnées : Comment être trouvé et payé à coup sûr

Les métadonnées sont les informations textuelles qui accompagnent votre fichier audio. Considérez-les comme la "carte d'identité" numérique de votre œuvre. Sans elles, les plateformes comme Spotify ou Apple Music ne savent ni qui payer, ni à qui recommander votre musique.

1. Comprendre la différence entre Nom d'Artiste et Nom Civil

C'est l'une des étapes les plus critiques lors du remplissage du formulaire DistroKid. Une confusion ici peut bloquer vos paiements de droits d'auteur.

- Le Nom d'Artiste : C'est votre pseudonyme ou le nom de votre groupe (ex: Daft Punk). Il apparaît publiquement sur les plateformes.
- Le Nom Civil (Nom Réel) : C'est votre identité officielle (ex: Thomas Bangalter). Il doit impérativement être utilisé dans la section "Crédits".
- Pourquoi est-ce vital ? Les sociétés de gestion de droits (SACEM, BMI, ASCAP) utilisent votre nom civil pour vous reverser vos royalties de composition.

2. L'Importance des Crédits : Qui a fait quoi ?

DistroKid vous demandera de lister les contributeurs. Ne négligez personne, car ces informations influencent les algorithmes de recherche.

- Le Compositeur (Music) : Celui qui a créé la mélodie ou l'instrumentation.

- Le Parolier (Lyrics) : Celui qui a écrit les textes. Si votre morceau est instrumental, vous n'aurez pas cette option.

- Le Producteur : Bien que souvent optionnel dans les formulaires de base, créditer le producteur permet à son profil d'être lié à votre titre, augmentant la visibilité croisée.

- Précision : Utilisez toujours le nom complet (Prénom + Nom) et non un pseudonyme dans les crédits de composition.

3. Le Code ISRC : L'empreinte digitale de votre morceau

Le code ISRC (International Standard Recording Code) est un identifiant unique pour chaque enregistrement sonore.

- À quoi ça sert ? Il permet de suivre les écoutes et de s'assurer que l'argent généré par un stream arrive dans votre poche.

- Le cadeau de DistroKid : Normalement payant, DistroKid génère gratuitement un code ISRC pour chaque nouveau morceau que vous téléchargez.

- Réutilisation : Si vous ressortez un single sur un futur album, vous devez conserver le même code ISRC pour cumuler les statistiques d'écoute.

4. Le Code UPC : Le code-barres de votre produit

Si l'ISRC identifie la chanson, le code UPC (Universal Product Code) identifie le "paquet" (le Single, l'EP ou l'Album).

- Utilité : Il sert à regrouper vos titres sous une même entité commerciale pour la vente et le classement dans les charts.

- Attribution : DistroKid vous en fournit un automatiquement et gratuitement lors de la validation de votre sortie.

- Note importante : Vous n'avez pas besoin d'acheter de codes-barres physiques, le

code numérique fourni suffit pour toutes les plateformes mondiales.

5. Pourquoi une saisie rigoureuse garantit votre succès

Une erreur de frappe dans les métadonnées peut avoir des conséquences frustrantes :

- Recherche impossible : Si le titre est mal orthographié, vos fans ne vous trouveront pas.
- Conflits de profil : Un nom d'artiste mal saisi peut envoyer votre musique sur le profil d'un autre artiste portant le même nom.
- Blocage des revenus : Si les noms civils ne correspondent pas à vos comptes de gestion de droits, l'argent reste bloqué dans les "caisses noires" des plateformes.

LE CONSEIL PRO : Avant de valider votre envoi sur DistroKid, préparez un simple fichier texte (Bloc-notes) contenant les noms civils exacts de tous vos collaborateurs. Copiez-collez-les systématiquement pour éviter toute faute de frappe, car une fois le morceau envoyé en distribution, modifier les crédits peut prendre plusieurs semaines !

Chapitre 7

Stratégie de Sortie : Calendrier et anticipation pour un succès garanti

Stratégie de Sortie : Calendrier et anticipation pour un succès garanti

Mettre sa musique en ligne sur DistroKid est techniquement instantané, mais une sortie réussie demande de la patience. Ce module vous explique pourquoi l'anticipation est le secret des artistes qui réussissent.

1. Le piège du bouton "Le plus tôt possible"

Lors de l'upload, DistroKid vous propose de diffuser votre musique immédiatement. Voici pourquoi vous devez absolument éviter cette option :

- **Zéro promotion** : Vous ne laissez pas le temps à votre audience de découvrir l'arrivée d'un nouveau projet.
- **Risques techniques** : Toutes les plateformes (Spotify, Apple Music, Deezer) ne traitent pas les fichiers à la même vitesse. Votre morceau pourrait sortir le lundi sur l'une et le mercredi sur l'autre.
- **Algorithme ignoré** : En sortant votre titre dans la précipitation, vous gâchez vos chances d'entrer dans les playlists algorithmiques (Radar des sorties).

2. L'enjeu majeur : Le pitch aux éditeurs de playlists

Le pitch éditorial est l'outil le plus puissant pour booster votre carrière. Il permet de soumettre votre titre directement aux curateurs de Spotify avant la sortie.

- **Accès exclusif** : Vous ne pouvez "pitcher" un morceau que s'il est programmé à une

date future.

- Délai de traitement : Une fois envoyé sur DistroKid, il faut compter quelques jours pour que le titre apparaisse dans votre interface Spotify for Artists.
- Visibilité accrue : Un pitch effectué à l'avance garantit votre présence dans le Radar des sorties de tous vos abonnés.

3. Le calendrier idéal : La règle des 4 semaines

Pour maximiser vos chances de succès, nous recommandons un délai de 28 jours (4 semaines) entre le moment où vous cliquez sur "Envoyer" et le jour de la sortie. Voici comment ce temps est utilisé :

- Semaine 1 (Validation) : DistroKid vérifie votre fichier, les métadonnées, et transmet le tout aux plateformes de streaming.
- Semaine 2 (Pitching) : Votre titre apparaît dans la section "Upcoming" de Spotify for Artists. C'est le moment de remplir votre formulaire de pitch.
- Semaine 3 (Promotion) : Vous utilisez les outils de DistroKid (comme HyperFollow) pour générer des Pre-saves. Plus vous en avez, plus l'algorithme vous favorisera.
- Semaine 4 (Hype finale) : Vous partagez des extraits, des visuels et vous créez l'attente finale avant le jour J.

4. Les bénéfices d'une date de sortie fixe

Choisir une date précise dans le futur offre des avantages stratégiques indéniables :

- Sortie synchronisée : Votre musique sort à 00h00 pile sur toutes les plateformes simultanément.
- Crédibilité professionnelle : Les blogs, radios et influenceurs ont besoin de temps

pour écouter votre titre avant de rédiger un article ou une critique.

- Sérénité : Si une erreur se glisse dans votre pochette ou vos paroles, vous avez le temps de demander une correction avant que le monde entier ne l'entende.

LE CONSEIL PRO : Ne voyez pas ces 4 semaines comme une perte de temps, mais comme un investissement. Une sortie bien préparée qui génère 10 000 écoutes grâce aux playlists vaut mieux qu'une sortie immédiate qui stagne à 100 écoutes faute de visibilité.

Chapitre 8

L'Arme Fatale du Marketing : Configurer vos HyperFollow et Pre-saves

L'Arme Fatale du Marketing : Configurer vos HyperFollow et Pre-saves

Dans l'industrie musicale moderne, la réussite d'une sortie ne se joue pas le jour J, mais bien durant les semaines qui précèdent. DistroKid met à votre disposition un outil gratuit et extrêmement puissant : HyperFollow. Ce lien intelligent est le pivot de votre stratégie de communication.

Pourquoi HyperFollow est indispensable pour votre carrière

HyperFollow n'est pas qu'une simple page de liens. C'est une machine à convertir des curieux en fans engagés. Voici ses principaux atouts :

- Le Pre-save automatique : Permet à vos fans d'ajouter votre morceau à leur bibliothèque Spotify avant même sa sortie.
- Capture d'emails : Chaque personne qui clique sur le Pre-save vous donne (généralement) accès à son adresse email.
- Données géographiques : Vous découvrirez précisément où se trouve votre audience dans le monde.
- Optimisation algorithmique : Un grand nombre de Pre-saves envoie un signal positif à Spotify pour intégrer des playlists comme le "Radar des sorties".

Étape 1 : Accéder à votre lien HyperFollow

Dès que vous avez fini de télécharger votre musique sur DistroKid, l'outil commence

à travailler pour vous en arrière-plan.

- Connectez-vous à votre tableau de bord DistroKid.
- Cliquez sur le menu "Goodies" en haut de l'écran.
- Sélectionnez l'option "Promote yourself", puis cliquez sur "HyperFollow".
- Vous verrez la liste de vos morceaux. Cliquez sur le bouton "Visit" pour voir votre page publique.

Étape 2 : Personnaliser votre page pour plus d'impact

Une page esthétique inspire davantage confiance et augmente le taux de conversion.

- Ajout de réseaux sociaux : Assurez-vous d'ajouter vos liens Instagram, TikTok et YouTube pour centraliser votre présence.
- Modification des textes : Vous pouvez personnaliser le message d'accueil pour inciter vos fans à s'abonner.
- Intégration de vidéos : Si vous avez un teaser ou un clip, vous pouvez l'afficher directement sur la page pour captiver l'auditeur.

Étape 3 : Utiliser HyperFollow comme outil de capture d'emails

La force d'HyperFollow réside dans la constitution de votre fanbase propriétaire.

- Lorsqu'un utilisateur effectue un Pre-save, DistroKid récupère son adresse email.
- Vous pouvez télécharger cette liste d'emails à tout moment depuis votre interface HyperFollow.
- Pourquoi c'est vital ? Contrairement aux réseaux sociaux, une liste d'emails ne dépend pas d'un algorithme. Vous possédez le contact direct avec vos fans.

Étape 4 : Diffuser votre lien de manière stratégique

Une fois votre lien prêt, il doit devenir la destination unique de tout votre marketing.

- Dans votre Bio : Remplacez tous vos liens par votre lien HyperFollow sur Instagram et TikTok.
- En Story : Utilisez le sticker "Lien" et créez un appel à l'action clair (Ex: "Ajoute mon nouveau titre à ta playlist maintenant !").
- En description YouTube : Placez-le en toute première ligne sous vos vidéos ou teasers.

LE CONSEIL PRO : Ne partagez jamais le lien direct vers une seule plateforme (comme Spotify uniquement). Utilisez toujours votre lien HyperFollow. Cela laisse le choix à l'auditeur selon ses habitudes d'écoute, tout en vous permettant de récupérer ses données pour vos futures campagnes de promotion.

Chapitre 9

Boostez votre Visibilité : Dompter les options YouTube et Shazam

Module : Boostez votre Visibilité : Dompter les options YouTube et Shazam

Une fois votre musique téléchargée sur DistroKid, le travail ne s'arrête pas là. Pour maximiser vos revenus et permettre à vos fans de vous trouver, vous devez configurer des outils puissants souvent regroupés dans les "Extras" de la plateforme.

Comprendre et activer le YouTube Content ID

Le Content ID est une technologie d'empreinte numérique qui permet d'identifier votre musique lorsqu'elle est utilisée dans des vidéos sur YouTube. Voici comment cela fonctionne et pourquoi c'est essentiel :

- **Monétisation automatique** : Si un utilisateur (influenceur, fan, ou marque) utilise votre musique dans sa vidéo, YouTube place des publicités et reverse les revenus à DistroKid, qui vous les redonne.
- **Gestion des reprises (Covers)** : Si vous publiez une reprise, le Content ID permet de partager légalement les revenus entre vous et l'éditeur original.
- **Contrôle total** : Vous n'avez pas besoin de "striker" (bloquer) les vidéos de vos fans ; vous pouvez simplement choisir de collecter l'argent généré par leurs vues.
- **Attention** : Cette option est payante (frais annuels) et ne doit être activée que pour du contenu 100 % original (pas de samples non autorisés).

L'option "Store Maximizer" : Ne manquez aucune plateforme

Le monde du streaming évolue vite. De nouvelles plateformes apparaissent régulièrement dans différents pays. L'option Store Maximizer est votre assurance "tout-terrain".

- Distribution automatique : Dès qu'un nouveau service de streaming s'ajoute au catalogue de DistroKid, votre musique y est envoyée sans intervention de votre part.
- Visibilité mondiale : Cela inclut des plateformes émergentes ou locales que vous ne connaissez peut-être pas encore.
- Tranquillité d'esprit : Vous n'avez plus besoin de vous reconnecter pour soumettre vos anciens morceaux aux nouveaux magasins.

S'assurer que votre musique est reconnue par Siri et Shazam

Rien n'est plus frustrant pour un auditeur que d'entendre une chanson et de ne pas pouvoir l'identifier. Pour que Siri et Shazam reconnaissent votre titre, voici les points clés :

- Distribution vers Apple Music : Shazam appartient à Apple. En sélectionnant Apple Music lors de votre envoi DistroKid, vous apparaissez automatiquement dans la base de données de Shazam.
- Option "Siri & Shazam" : Lors de l'upload, vérifiez que cette option est cochée dans les extras pour garantir une synchronisation rapide de l'empreinte sonore.
- Qualité des métadonnées : Utilisez des titres clairs. Évitez les caractères spéciaux inutiles qui pourraient perdre l'algorithme de reconnaissance vocale de Siri.

Checklist pour une visibilité optimale

Avant de valider votre envoi sur DistroKid, assurez-vous d'avoir pris en compte ces éléments stratégiques :

- Le nom d'artiste : Doit être unique pour éviter d'être confondu avec un autre artiste sur Shazam.
- L'image de couverture : Une pochette de haute qualité aide à la reconnaissance visuelle une fois le morceau identifié sur mobile.
- Le timing : Prévoyez au moins 2 à 3 semaines de délai pour que les empreintes numériques soient bien propagées sur tous les services d'identification.

LE CONSEIL PRO : Ne voyez pas le Content ID comme une dépense, mais comme un investissement. Si votre morceau devient viral sur un "Short" YouTube ou un "Reel", c'est cette option qui transformera des millions de vues en euros sonnants et trébuchants sur votre compte DistroKid.

Chapitre 10

Prendre le Contrôle : Activer vos profils Spotify et Apple Music for Artists

Module : Prendre le Contrôle : Activer vos profils Spotify et Apple Music for Artists

Une fois votre musique envoyée via DistroKid, le travail ne s'arrête pas là. Pour transformer un simple auditeur en fan fidèle, vous devez revendiquer vos profils sur les plateformes de streaming afin de les personnaliser et d'obtenir le fameux badge bleu.

Étape 1 : Obtenir la certification et le badge bleu

Le badge de certification prouve aux auditeurs et aux curateurs de playlists que votre profil est officiel et géré par vous-même ou votre équipe.

- Sur Spotify : DistroKid facilite l'accès. Rendez-vous dans le menu "Special Access" de votre tableau de bord DistroKid et cliquez sur "Spotify for Artists". La liaison est quasi instantanée.

- Sur Apple Music : Allez sur le site "Apple Music for Artists" ou utilisez le lien dédié dans l'interface DistroKid. Vous devrez vous connecter avec votre identifiant Apple.

- Le Badge Bleu : Une fois le compte revendiqué, le badge de certification apparaît automatiquement sur votre profil, renforçant votre crédibilité.

Étape 2 : Personnaliser votre identité visuelle

Un profil vide ne donne pas envie de s'abonner. Vous devez soigner votre image de marque pour marquer les esprits.

- Photo de profil (Avatar) : Importez une image haute résolution (minimum 2660 x 2660 px) où l'on vous reconnaît facilement.
- Image de bannière (Header) : Utilisez cet espace pour refléter l'univers de votre dernier album ou de votre tournée actuelle.
- Galerie de photos : Ajoutez des photos de studio ou de scène pour montrer les coulisses de votre projet.
- La Biographie : Rédigez un texte court et percutant. Mentionnez vos influences, votre parcours et vos actualités récentes. N'oubliez pas d'inclure des liens vers vos réseaux sociaux.

Étape 3 : Utiliser le 'Artist Pick' (Le Choix de l'Artiste)

Disponible principalement sur Spotify, l'Artist Pick est un outil puissant pour diriger l'attention de vos visiteurs vers un contenu spécifique.

- Mise en avant : Vous pouvez épingler en haut de votre profil votre dernier single, une playlist que vous aimez ou même une date de concert.
- Personnalisation : Ajoutez un court message (ex: "Mon nouveau titre préféré !") et une image de fond personnalisée pour cet encadré.
- Durée : Notez que l'Artist Pick expire après 14 jours (sauf pour les concerts), pensez donc à le mettre à jour régulièrement pour garder un profil dynamique.

Étape 4 : Analyser les données d'audience pour progresser

L'accès à vos profils "Artists" vous donne accès à des statistiques précises, indispensables pour votre stratégie marketing.

- Démographie : Identifiez l'âge, le genre et la localisation géographique de vos auditeurs pour savoir où booster vos publicités.

- Sources d'écoute : Comprenez si vos fans vous trouvent via les playlists algorithmiques (Discover Weekly), les playlists éditoriales ou leurs propres bibliothèques.
- Real-time Stats : Suivez en temps réel le nombre de personnes qui écoutent votre musique lors des premières 24 heures après une sortie.

LE CONSEIL PRO : N'attendez pas la sortie de votre premier morceau pour préparer ces accès. Dès que DistroKid vous confirme que votre musique a été transmise aux plateformes, utilisez l'outil "URI Looker-upper" de DistroKid pour récupérer vos identifiants d'artiste et revendiquer vos profils avant même le jour J !

Chapitre 11

Où est l'argent ? Comprendre les royalties et les paiements

Où est l'argent ? Comprendre les royalties et les paiements

Félicitations, votre musique est en ligne ! Maintenant, il est temps de comprendre comment vous allez être rémunéré. Dans ce module, nous allons décrypter le fonctionnement financier de DistroKid pour que vous sachiez exactement quand et comment l'argent arrive dans votre poche.

Le cycle de paiement : Le mystère des 3 mois

Comprendre le décalage de trésorerie

C'est la question que tous les artistes se posent : "Pourquoi j'ai des milliers d'écoutes mais 0 € sur mon compte ?". Voici la réalité du marché :

- Les plateformes de streaming (Spotify, Apple Music, etc.) paient généralement avec un décalage de 2 à 3 mois.
- L'argent généré par vos écoutes du mois de janvier ne sera visible dans votre "Bank" DistroKid qu'en mars ou avril.
- Chaque plateforme a son propre calendrier de reporting : Spotify est souvent plus rapide qu'Apple Music ou Deezer.

La fréquence des mises à jour

- Une fois le premier cycle passé, les rapports deviennent mensuels.
- DistroKid met à jour vos gains dès qu'ils reçoivent les fichiers de ventes et les fonds

des stores.

- Vous recevrez un e-mail de notification dès qu'un nouveau rapport de gains est disponible.

Configurer votre méthode de retrait

Le système Tipalti

DistroKid utilise un processeur de paiement sécurisé nommé Tipalti. Pour y accéder, allez dans l'onglet "Bank" puis cliquez sur "Payout Method".

Les différentes options disponibles

Vous avez le choix entre plusieurs solutions selon votre pays et vos préférences :

- PayPal : C'est la méthode la plus rapide et la plus populaire. Les frais sont faibles et l'argent est disponible quasi instantanément après le virement.

- Virement bancaire (eCheck) : L'argent est envoyé directement sur votre compte courant. Idéal pour les gros montants.

- Virement international (Wire Transfer) : Plus coûteux en frais bancaires, souvent réservé aux transferts importants hors zone SEPA.

- Chèque papier : Uniquement disponible pour certaines régions (principalement les USA), mais peu recommandé à cause des délais postaux.

Fiscalité américaine : Le formulaire W-8BEN

Pourquoi remplir ce document ?

DistroKid est une entreprise américaine. Sans action de votre part, le fisc américain (IRS) prélève automatiquement 30 % de vos revenus à la source.

L'importance du formulaire W-8BEN

- Le W-8BEN est un formulaire qui atteste que vous n'êtes pas résident fiscal américain.
- Il vous permet de bénéficier des traités fiscaux entre votre pays et les États-Unis.
- En le remplissant correctement, vous pouvez réduire la taxe à la source de 30 % à 0 % ou 10 % (selon les accords de votre pays).

Comment le remplir simplement ?

- Rendez-vous dans la section "Bank" puis "Taxes".
- Remplissez vos informations personnelles (Nom, Adresse).
- Indiquez votre Numéro d'Identification Fiscale (en France, c'est votre numéro fiscal à 13 chiffres présent sur vos avis d'imposition).
- Signez électroniquement le document sur l'interface sécurisée.

LE CONSEIL PRO : Ne confondez pas les "Stats" et la "Bank". Les statistiques que vous voyez dans l'onglet "Stats" sont des estimations en temps réel. Le seul chiffre qui compte pour votre portefeuille est celui affiché dans l'onglet "Bank", qui correspond à l'argent réel déjà collecté et prêt à être retiré.

Chapitre 12

Collaborations et Splits : Partager les revenus sans stress

Pourquoi utiliser les Splits automatiques ?

Le partage des revenus est souvent une source de tension entre les artistes. DistroKid simplifie ce processus grâce à sa fonctionnalité de Splits, qui automatise la redistribution des gains.

- Gain de temps : Vous n'avez plus besoin de calculer manuellement les parts de chacun tous les mois.
- Sérénité fiscale : Chaque collaborateur est responsable de ses propres déclarations de revenus.
- Transparence totale : Tout le monde peut voir le pourcentage qui lui est alloué directement depuis son tableau de bord.
- Automatisation : DistroKid envoie l'argent directement sur le compte bancaire de chaque partenaire.

Guide étape par étape pour configurer vos revenus

Étape 1 : Préparer les données de vos collaborateurs

- Adresse e-mail : Assurez-vous d'avoir l'adresse e-mail valide de chaque participant.
- Répartition des parts : Définissez ensemble les pourcentages (ex: 50/50 ou 40/40/20) avant de commencer la manipulation.
- Total : Le total des parts doit impérativement être égal à 100 %.

Étape 2 : Accéder à l'outil de gestion des Splits

- Connectez-vous à votre compte DistroKid.com.
- Cliquez sur l'onglet "Splits" situé dans le menu principal en haut de l'écran.
- Sélectionnez l'album ou le single concerné par la collaboration dans la liste de vos sorties.

Étape 3 : Ajouter les partenaires et définir les pourcentages

- Cliquez sur "Add Collaborator" (Ajouter un collaborateur).
- Saisissez l'adresse e-mail de votre partenaire.
- Indiquez le pourcentage de revenus qui lui revient pour ce titre ou cet album.
- Répétez l'opération pour chaque membre du projet.
- Cliquez sur "Save Changes" pour valider la configuration.

Inviter et gérer ses partenaires sur DistroKid

Le processus d'invitation

- Notification : Une fois le Split enregistré, votre collaborateur reçoit un e-mail automatique de DistroKid.
- Adhésion : S'il n'a pas de compte, il pourra en créer un "Split Only" pour seulement 10 \$ par an (ou utiliser un compte existant).
- Validation : Les fonds ne seront versés qu'une fois que le partenaire aura accepté l'invitation et configuré son mode de paiement.

Modifier les Splits a posteriori

- **Flexibilité** : Vous pouvez modifier les pourcentages à tout moment, même après la sortie du morceau.

- **Historique** : Les modifications ne sont pas rétroactives ; elles s'appliquent uniquement aux revenus générés après la mise à jour.

- **Confirmation** : Tous les collaborateurs existants devront parfois re-valider les nouveaux changements pour garantir l'accord de tous.

Gestion de la transparence financière au sein d'un groupe

Pour maintenir une relation saine avec vos musiciens, producteurs ou beatmakers, la clarté est primordiale.

- **Les Recoupments** : Utilisez l'option "Recoupment" si vous souhaitez rembourser un investissement (ex: frais de studio de 500 €) avant que le partage des bénéfices ne commence.

- **Visibilité** : Chaque membre voit sa part, mais il ne voit pas les revenus totaux de l'artiste principal, ce qui respecte la confidentialité.

- **Preuve de sérieux** : Fournir un accès direct aux revenus via une plateforme tierce prouve votre professionnalisme envers vos partenaires.

LE CONSEIL PRO : Avant de valider vos Splits, utilisez la fonction "Recoupment" pour vous rembourser vos frais de mixage ou de mastering. DistroKid versera 100 % des premiers revenus à la personne désignée jusqu'à ce que la somme soit remboursée, puis activera automatiquement le partage en pourcentage convenu !

Chapitre 13

Le Prochain Niveau : Gérer son catalogue et ses futurs hits

Gérer les imprévus : Corriger une erreur après la publication

Même avec la plus grande attention, il arrive qu'une petite coquille se glisse dans un titre ou que les crédits soient incomplets. DistroKid offre une flexibilité pour ajuster vos sorties déjà en ligne.

Étape 1 : Accéder à l'outil de modification

- Connectez-vous à votre tableau de bord et cliquez sur l'album ou le single à modifier.
- Faites défiler la page vers le bas et cliquez sur le bouton "Edit Release".
- Modifiez les champs nécessaires (titre, nom d'artiste, genre, etc.).
- Validez les modifications en bas de page.

Étape 2 : Comprendre les délais de mise à jour

- DistroKid envoie vos corrections instantanément aux plateformes de streaming.
- Le délai de traitement varie selon les boutiques : comptez généralement 2 à 5 jours ouvrés pour voir le changement sur Spotify et Apple Music.
- Certaines modifications majeures, comme le changement total du nom de l'artiste, peuvent nécessiter une validation supplémentaire.

Remplacer un fichier audio ou une image de couverture

Vous avez un meilleur mixage de votre morceau ou une pochette en haute définition ? Voici comment mettre à jour vos fichiers sans perdre vos précieuses statistiques.

Étape 3 : La procédure de remplacement

- Pour l'image : Utilisez simplement le bouton "Edit Release" et téléchargez le nouveau visuel.
- Pour l'audio : Les plateformes n'autorisent pas le remplacement direct d'un fichier audio sur une sortie existante.
- Vous devez supprimer la version actuelle (bouton "Delete this release") et re-télécharger le morceau.

Astuce : Conserver vos streams avec le code ISRC

- Avant de supprimer l'ancien morceau, notez précieusement son code ISRC (affiché sur la page du morceau).
- Lors du nouvel envoi, sélectionnez l'option "Vous avez déjà un code ISRC ?".
- Entrez le code ISRC original : cela permet aux plateformes de fusionner les statistiques d'écoute et de conserver votre place dans les playlists.

Stratégie de croissance et protection de votre héritage

Une fois votre catalogue lancé, l'enjeu est de maintenir l'intérêt de votre audience et de sécuriser votre travail pour les décennies à venir.

Maintenir une dynamique constante

- Fréquence de sortie : L'algorithme des plateformes privilégie les artistes qui publient régulièrement (tous les 1 à 2 mois).
- Exploitation du catalogue : Utilisez l'outil HyperFollow de DistroKid pour créer des

pages de destination centralisées pour vos anciens et nouveaux hits.

- Analyse de données : Consultez régulièrement l'onglet "Stats" pour identifier les pays et les playlists qui génèrent le plus d'écoutes.

Protéger votre musique avec "Leave a Legacy"

- L'option "Leave a Legacy" (Laisser un héritage) est une protection payante à vie pour vos morceaux.

- Le concept : Si vous choisissez cette option, DistroKid garantit que votre musique ne sera jamais supprimée des plateformes.

- Avantage majeur : Même si vous arrêtez de payer votre abonnement annuel ou si vous décédez, vos morceaux continuent de générer des royalties pour vous ou vos héritiers.

- C'est l'outil indispensable pour transformer votre musique en un véritable patrimoine durable.

LE CONSEIL PRO : Ne modifiez pas votre fichier audio pour de simples détails mineurs de mixage une fois que votre titre a dépassé les 10 000 écoutes. Le risque de perturbation sur les algorithmes est réel. Si vous devez vraiment le faire, assurez-vous de réutiliser exactement les mêmes métadonnées (titre, artiste, ISRC) pour minimiser l'impact sur les playlists éditoriales.

FIN

Merci d'avoir lu "Comment mettre sa musique sur Distrokid.com"

Une œuvre écrite par Fusianima Expert

[Lire la version interactive et commenter](#)

[Découvrir les autres œuvres de l'auteur](#)