

Le Guide des Fans de K-Pop à Séoul : Adresses, boutttiques et lieux de périporange



Le Guide des Fans de K-Pop à Séoul : Adresses, boutiques et lieux de pèlerinage.

Par Fusianima Expert

ÉDITIONS FUSIANIMA

[Lire la version interactive sur Fusianima.com](https://www.fusianima.com)

Table des matières

Chapitre 1 : Bienvenue dans la K-Sphere : Préparer son pèlerinage	4
Chapitre 2 : Le Triangle d'Or : À la découverte des Big Four	7
Chapitre 3 : Shopping High-Tech : Les temples de l'album et du Merch	10
Chapitre 4 : K-Star Road et Gangnam : Le luxe et les icônes	13
Chapitre 5 : Dans l'assiette de vos Idols : Restaurants et Cafés familiaux	16
Chapitre 6 : Le Graal du Fan : Assister aux Music Shows	20
Chapitre 7 : Hongdae et Sinchon : L'énergie du Busking et de la Nuit	23
Chapitre 8 : Expériences Immersives : Devenez la Star du Jour	26
Chapitre 9 : Birthday Cafés : La culture des événements de fans	29
Chapitre 10 : Sur les lieux du crime : Spots de tournage de MV et Dramas	32
Chapitre 11 : Seongsu-dong : Le nouveau Brooklyn de la K-Pop	35
Chapitre 12 : Pop-up Stores et Expositions temporaires	38
Chapitre 13 : Guide de Survie et Étiquette : Être un fan exemplaire	41

Chapitre 1

Bienvenue dans la K-Sphere : Préparer son pèlerinage

Bienvenue dans la K-Sphere : Préparer son pèlerinage

Réaliser son premier voyage K-Pop en Corée du Sud est un rêve pour beaucoup. Cependant, entre l'effervescence de Séoul et les codes spécifiques de la culture fan, une préparation minutieuse est la clé pour ne rien manquer.

Ce module vous guide pas à pas pour poser les bases de votre aventure, du choix du calendrier à la configuration de votre smartphone.

Étape 1 : Choisir la saison idéale pour les événements

Le calendrier K-Pop ne s'arrête jamais, mais certaines périodes sont plus propices pour voir vos idoles sur scène :

- Le Printemps (Mars à Mai) : C'est la saison des festivals universitaires. De nombreux groupes se produisent sur les campus. Le climat est doux, idéal pour faire la queue devant les salles de concert.
- L'Automne (Septembre à Novembre) : La période des grands festivals de musique (comme le Busan One Asia Festival) et le retour des cérémonies de remises de prix qui commencent en fin d'année.
- L'Été (Juin à Août) : Très chaud et humide, mais c'est le moment des concepts "Summer" et des concerts rafraîchissants comme le Waterbomb Festival.
- L'Hiver (Décembre à Février) : Le froid est intense, mais c'est la saison des Gayo Daejeon (concerts géants de fin d'année) et des rencontres privilégiées lors des événements de Noël.

Étape 2 : Le kit de survie numérique (Applications indispensables)

En Corée, vos applications habituelles peuvent être limitées. Pour naviguer comme un local, installez ces trois piliers :

- Naver Map : Oubliez Google Maps, qui n'est pas optimisé pour les itinéraires piétons en Corée. Naver Map vous donne les horaires de bus, de métro et même l'étage précis d'une boutique de goodies.
- Papago : Le traducteur le plus précis pour le coréen. Sa fonction "image" est vitale pour lire les menus des Birthday Cafés ou les instructions sur les bornes de billets.
- KakaoTalk : L'application de messagerie numéro 1. Elle est indispensable pour réserver certains services, communiquer avec des vendeurs ou utiliser Kakao Taxi en cas de retour tardif après un concert.
- Weverse / Bubble : Indispensables pour suivre les annonces de dernières minutes, les inscriptions aux Music Shows et les messages des artistes.

Étape 3 : La checklist des indispensables du fan

Votre valise doit contenir des outils spécifiques pour optimiser votre expérience de "Stanning" sur place :

- Votre Lightstick officiel : Ne l'achetez pas forcément sur place, car les stocks s'épuisent vite lors des tournées. N'oubliez pas de retirer les piles pour le vol.
- Batteries externes haute capacité : Entre les vidéos de concerts, le GPS et les réseaux sociaux, votre batterie fondra à vue d'œil. Prévoyez de quoi tenir 15 heures dehors.
- Pochettes et Toploaders pour Photocards (PC) : Vous allez accumuler des cartes lors de vos achats d'albums ou d'événements. Protégez-les immédiatement pour éviter les rayures.

- Un classeur de transport (A5) : Idéal pour ranger vos billets de concert, vos reçus et vos petits goodies de fansites sans les corner.

- Chaussures de marche confortables : Séoul est une ville de collines et d'escaliers. Vous marcherez en moyenne 15 000 à 20 000 pas par jour.

LE CONSEIL PRO : Pensez à acheter des piles de rechange (AAA) dès votre arrivée dans un Convenience Store (CU, GS25, 7-Eleven). Les lightsticks consomment énormément d'énergie, surtout lorsqu'ils sont synchronisés en Bluetooth durant un concert, et tomber en panne au milieu de l'Océan de Lumière est le cauchemar de tout fan !

Chapitre 2

Le Triangle d'Or : À la découverte des Big Four

Le Triangle d'Or : À la découverte des Big Four

Bienvenue dans le cœur battant de l'industrie musicale mondiale. Ce module vous guide à travers les quatre piliers de la K-Pop, souvent appelés les "Big Four". Préparez vos batteries de téléphone et vos cartes de transport, car chaque agence offre une expérience unique au sein de quartiers emblématiques de Séoul.

Étape 1 : HYBE – La puissance de Yongsan

Situé dans le quartier moderne de Yongsan, le siège de HYBE (maison de BTS, SEVENTEEN, NewJeans) est une tour imposante qui domine le fleuve Han.

- Itinéraire : Prenez la ligne 4 jusqu'à la station Sinyongsan (sortie 2) ou la ligne 1 jusqu'à la station Yongsan. Marchez environ 10 minutes en direction du fleuve.
- Où prendre des photos : Le meilleur angle se trouve sur le trottoir d'en face pour capturer l'intégralité de la tour de verre. Ne manquez pas les abribus aux alentours, souvent redécorsés par les fans pour les anniversaires des idoles.
- Cafés de fans : Le café Marine Coffee, situé juste derrière le bâtiment, est célèbre pour ses porte-gobelets (cup holders) événementiels et ses décorations dédiées aux artistes de l'agence.

Étape 2 : SM Entertainment – L'immersion futuriste à Seongsu

L'agence historique de TVXQ!, EXO et aespa a récemment déménagé dans le quartier ultra-tendance de Seongsu-dong, surnommé le "Brooklyn de Séoul".

- Itinéraire : Prenez la ligne Suin-Bundang jusqu'à la station Seoul Forest (sortie 4). Le bâtiment est directement relié à la station.

- Où prendre des photos : Dirigez-vous vers le niveau sous-sol (B1) pour visiter KWANGYA@SEOUL. L'entrée avec ses écrans LED géants et son sol en verre est le spot photo incontournable.

- Pause détente : Après votre visite, promenez-vous dans le Seoul Forest Park adjacent, où de nombreux "bancs de fans" sont dédiés aux membres des groupes SM.

Étape 3 : YG Entertainment – L'architecture spatiale à Mapo

Le siège de YG (BLACKPINK, BABYMONSTER, TREASURE) ressemble à un vaisseau spatial posé en plein cœur du quartier de Hapjeong.

- Itinéraire : Prenez la ligne 2 ou 6 jusqu'à la station Hapjeong (sortie 8). Marchez environ 8 minutes vers le sud.

- Où prendre des photos : Le parvis entre l'ancien et le nouveau bâtiment offre une vue saisissante sur l'architecture futuriste. Le mur de street-art dédié aux fans est également un point de passage obligé.

- Cafés de fans : Directement en face de l'agence se trouve the SameE. C'est le café officiel où vous pouvez acheter du merchandising exclusif et surveiller l'entrée des artistes depuis la terrasse.

Étape 4 : JYP Entertainment – L'ambiance organique à Gangdong

L'agence de TWICE et Stray Kids se trouve un peu plus à l'est, près du magnifique parc olympique, reflétant la philosophie plus "naturelle" de son fondateur.

- Itinéraire : Prenez la ligne 5 jusqu'à la station Dunchon-dong (sortie 3) ou la ligne 9 jusqu'à Olympic Park.

- Où prendre des photos : Le grand écran LED sur la façade diffuse en permanence les derniers clips des artistes. Le logo JYP à l'entrée est le spot classique pour attester de votre passage.

- Cafés de fans : Bien que le célèbre "Soul Cup" ait déménagé, le quartier regorge de petits établissements comme le Coffee d'Anis qui accueillent régulièrement des événements organisés par les STAY ou les ONCE.

LE CONSEIL PRO : Pour optimiser votre journée, commencez par YG le matin, enchaînez avec HYBE et SM qui sont relativement proches en métro, et terminez par JYP en fin de journée. N'oubliez pas que l'accès à l'intérieur des bureaux est strictement interdit au public : restez toujours respectueux du personnel et des idoles qui travaillent.

Chapitre 3

Shopping High-Tech : Les temples de l'album et du Merch

Shopping High-Tech : Les temples de l'album et du Merch

À Séoul, l'achat d'un album de K-Pop est une véritable expérience sensorielle. Loin des simples rayons de supermarché, les boutiques spécialisées offrent des espaces immersifs où le design, la technologie et la culture fan se rencontrent. Voici votre itinéraire pour dénicher les éditions limitées et les lightsticks officiels.

1. Ktown4u : Le flagship technologique

Situé notamment au COEX Artium (Gangnam), Ktown4u est bien plus qu'une boutique : c'est un centre culturel dédié aux fans du monde entier.

- Les installations : Profitez des espaces d'exposition temporaires dédiés aux derniers comebacks.
- Le Merchandising : Vous y trouverez des bornes interactives pour commander et des zones de "unboxing" pour découvrir vos photocards sur place.
- Le petit plus : La boutique accueille souvent des événements de fansign et possède sa propre académie de danse au-dessus du magasin.

2. WithMuu : Le repaire du design et des Lightsticks

Présente dans des lieux stratégiques comme Hongdae (AK Plaza) ou le grand magasin The Hyundai Seoul, WithMuu se distingue par son esthétique épurée.

- Le mur de Lightsticks : C'est l'endroit idéal pour tester et acheter le bâton lumineux officiel de votre groupe préféré.

- Produits exclusifs : La marque collabore directement avec les agences pour proposer du merchandising officiel que l'on ne trouve nulle part ailleurs.

- Bornes de customisation : Certaines boutiques proposent des machines pour créer vos propres stickers ou accessoires personnalisés.

3. Myeongdong Underground Mall : Le paradis des collectionneurs

Sous le carrefour principal de Myeongdong se cache un réseau de boutiques souterraines qui raviront les chasseurs de pépites.

- Prix compétitifs : Les boutiques ici proposent souvent des tarifs légèrement inférieurs aux grands centres commerciaux.

- Archives et raretés : C'est le meilleur endroit pour trouver des anciens albums qui ne sont plus produits ou des goodies "non officiels" (posters, calendriers, chaussettes) à petit prix.

- Accessibilité : Directement relié à la station de métro Myeongdong (Ligne 4).

4. Kyobo Book Centre & Hottracks : Le choix des locaux

Le Kyobo Book Centre de Gwanghwamun est la plus grande librairie de Corée. Son département musique, Hottracks, est une institution pour les fans de K-Pop.

- Classements officiels : Tous les achats effectués ici comptent directement pour les charts Hanteo et Gaon, ce qui aide votre groupe favori à gagner des trophées.

- Papeterie et High-Tech : En plus des albums, vous y trouverez des accessoires numériques et de la papeterie haut de gamme.

- Ambiance calme : Idéal pour faire son shopping loin de l'effervescence des quartiers touristiques.

5. Aladin : Le temple de l'occasion (Second-hand)

Pour les budgets serrés ou les collectionneurs de photocards, les boutiques Aladin (reconnaissables à leur enseigne bleue et blanche) sont incontournables.

- Albums d'occasion : Des milliers d'albums en parfait état à moitié prix (souvent sans la photocard, mais parfaits pour l'objet en lui-même).

- Recherche facile : Des ordinateurs en libre-service permettent de vérifier le stock en temps réel dans le magasin.

- Localisation : On en trouve dans presque tous les quartiers majeurs (Sinchon, Gangnam, Jongno).

LE CONSEIL PRO : Ne transportez pas vos albums toute la journée ! Si vous achetez en grande quantité chez Ktown4u ou WithMuu, demandez s'ils proposent un service d'envoi international direct ou utilisez les consignes automatiques (lockers) disponibles dans toutes les stations de métro de Séoul. Pensez également à demander votre Tax Refund (détaxe) sur place en présentant votre passeport si votre achat dépasse 30 000 KRW.

Chapitre 4

K-Star Road et Gangnam : Le luxe et les icônes

Module : K-Star Road et Gangnam : Le luxe et les icônes

Bienvenue dans le quartier le plus prestigieux de Séoul. Gangnam n'est pas seulement le centre financier de la ville, c'est aussi le berceau historique des grandes agences de K-Pop et le terrain de jeu favori des idols pour leur shopping de luxe.

Étape 1 : Le pèlerinage sur K-Star Road

Cette avenue célèbre, située dans le quartier de Apgujeong, rend hommage aux groupes qui ont mondialisé la vague Hallyu.

- Les GangnamDols : Parcourez environ 1 kilomètre pour admirer les 17 statues d'ours stylisées, chacune aux couleurs d'un groupe iconique comme BTS, EXO, SHINee, Super Junior ou encore Girls' Generation.
- Point de départ : Sortez à la station Apgujeong Rodeo (Sortie 2). Vous y trouverez le "GangnamDol" géant de 3 mètres, idéal pour une première photo.
- GangnamDol Haus : Devant le grand magasin Galleria, cherchez ce petit kiosque pour acheter des versions miniatures de ces ours à collectionner.

Étape 2 : Shopping de luxe et "Idol Fashion" à Apgujeong Rodeo

C'est ici que se créent les tendances de la Airport Fashion. Les idols fréquentent ces boutiques pour dénicher des pièces uniques et des marques de créateurs.

- Galleria Department Store : Ce centre commercial à l'architecture futuriste est le temple des marques de haute couture. C'est un lieu fréquenté par les stars pour leurs

achats personnels.

- **Concept Stores** : Explorez des boutiques comme Boon The Shop ou Beaker. Ce sont des lieux hybrides où les idols viennent souvent chercher des inspirations pour leurs tenues de scène.

- **Dior & Louis Vuitton** : Les flagships (boutiques emblématiques) de ces maisons sur Apgujeong-ro valent le détour pour leur design intérieur spectaculaire, souvent inauguré par les ambassadeurs K-Pop des marques.

Étape 3 : Immersion futuriste chez Kwangya@Seoul

Situé juste à côté de la forêt de Séoul (Seoul Forest), ce concept store de la SM Entertainment redéfinit l'expérience fan avec une touche technologique.

- **Design Immersif** : Le sol est composé d'écrans LED géants diffusant des clips et des visuels de l'univers virtuel "Kwangya".

- **Merchandising High-Tech** : Vous y trouverez des produits exclusifs de NCT, aespa, Red Velvet et EXO, allant des albums classiques aux objets connectés.

- **Photoboosts** : Profitez des cabines photo pour imprimer des clichés souvenirs avec des cadres numériques aux couleurs de vos artistes préférés.

Conseils logistiques pour votre visite

Pour profiter au mieux de cette zone dense et riche en découvertes, suivez ces quelques recommandations pratiques :

- **Transport** : Utilisez la Suin-Bundang Line (ligne jaune) qui dessert directement Apgujeong Rodeo et Seoul Forest.

- **Timing** : Prévoyez une demi-journée complète. La lumière de l'après-midi est idéale pour les photos sur K-Star Road.

- Salons de Beauté : De nombreux salons célèbres (comme Jenny House) se trouvent dans les ruelles adjacentes. C'est là que les idols se préparent avant leurs passages TV.

LE CONSEIL PRO : Ne vous contentez pas de l'avenue principale ! Explorez les petites rues derrière K-Star Road. C'est là que se cachent les cafés préférés des trainees et des idols, souvent plus calmes et propices à une ambiance "vie locale de star". Gardez toujours votre téléphone chargé, une rencontre fortuite est vite arrivée dans ce quartier !

Chapitre 5

Dans l'assiette de vos Idols : Restaurants et Cafés familiaux

1. Les Établissements Gérés par les Familles d'Idols

Visiter un café ou un restaurant tenu par les proches d'un artiste est une expérience unique. C'est l'occasion de découvrir un cadre souvent décoré de cadeaux de fans et de souvenirs personnels.

Le Magnate (Busan) : L'incontournable du père de Jimin (BTS)

- Le lieu : Un ancien bâtiment industriel transformé en café spacieux et élégant.
- L'intérêt : Le père de Jimin est souvent présent et accueille les fans avec bienveillance. Vous y trouverez une vitrine exposant des chapeaux portés par l'artiste.
- Adresse : 135 Jinnam-ro, Nam-gu, Busan (accessible en taxi ou bus depuis la station Seomyeon).

Oshibi (Séoul) : La table du frère de Jin (BTS)

- Le concept : Un restaurant spécialisé dans le Seiro-mushi (viandes et légumes cuits à la vapeur dans des boîtes en bambou).
- L'intérêt : Une cuisine saine et raffinée dans un cadre boisé. C'est un endroit prisé pour son calme et sa qualité gastronomique.
- Adresse : Situé près du lac Seokchon à Jamsil, idéal après une visite à Lotte World.

Kamong (Séoul) : Les gaufres de la sœur de Kai (EXO)

- Le lieu : Un café minimaliste et moderne très apprécié des EXO-L.

- La spécialité : Leurs gaufres aux fruits frais et à la glace sont légendaires parmi les gourmands de Séoul.

- Adresse : Près de la station Gangnam (Sortie 1).

2. Les Cantines Historiques et BBQ Favoris

Certains restaurants sont devenus cultes car ils ont accompagné les groupes depuis leurs débuts en tant que stagiaires (trainees).

Yoojung Sikdang : La cantine de BTS avant la gloire

- L'histoire : C'est ici que les membres de BTS prenaient presque tous leurs repas lorsqu'ils étaient stagiaires dans l'ancien bâtiment de Big Hit.

- Le plat à tester : Le Heukdwaeji Dolsot Bibimbap (Bibimbap au porc noir dans un bol en pierre chaude).

- Ambiance : Le restaurant est entièrement recouvert de posters, de bannières et de stickers laissés par les fans du monde entier.

- Adresse : 14 Dosan-daero 28-gil, Gangnam-gu, Séoul.

Geumdwaeji Sikdang (Golden Pig BBQ) : Le repaire des stars

- La renommée : Ce restaurant de barbecue est régulièrement cité par Jimin et Jungkook (BTS), mais aussi par des membres d'EXO et de NCT.

- Particularité : Il est recommandé par le Guide Michelin. La viande est d'une qualité exceptionnelle.

- Conseil pratique : L'attente peut être très longue (plusieurs heures). Arrivez tôt pour inscrire votre nom sur la liste numérique.

- Adresse : 149 Dasan-ro, Jung-gu, Séoul.

3. Les Espaces Cafés des Grandes Agences

Si les cafétérias internes des agences (comme celle de HYBE ou de YG) sont réservées au personnel, les agences ont ouvert des espaces publics attenants pour accueillir les fans.

The SameE (Face à YG Entertainment)

- Concept : Situé juste en face du bâtiment futuriste de YG, ce café permet de se poser tout en admirant l'architecture de l'agence.

- Le plus : Une boutique de produits dérivés officiels se trouve au sous-sol. Les écrans diffusent en boucle les derniers clips de BLACKPINK, TREASURE ou BABYMONSTER.

- Adresse : 6-3 Huiujing-ro 1-gil, Mapo-gu, Séoul.

Soul Cup (Lotte World Mall - JYP Entertainment)

- Concept : Le café officiel de JYP qui met en avant une philosophie "organique", chère à J.Y. Park.

- L'expérience : Un mur digital géant diffuse les performances des artistes de l'agence (Twice, Stray Kids, ITZY).

- Adresse : Situé à l'intérieur du centre commercial Lotte World Mall à Jamsil.

4. Guide de Bonne Conduite dans ces Lieux

Pour que l'expérience reste agréable pour tout le monde, y compris pour les familles des artistes, voici quelques règles d'or à respecter.

Les règles de politesse

- Consommez obligatoirement : Ne rentrez pas uniquement pour prendre des photos.

Commandez au minimum une boisson par personne.

- Discrétion avec les familles : Si vous croisez le parent d'une idole, restez poli. Évitez de demander des autographes ou des photos personnelles s'ils ont l'air occupés.

- Photos : Demandez toujours l'autorisation avant de photographier l'intérieur du restaurant, surtout s'il y a d'autres clients non-fans.

LE CONSEIL PRO : Téléchargez l'application Catch Table (version globale disponible). Elle permet de réserver ou de faire la queue virtuellement dans de nombreux restaurants populaires comme le Geumdwaeji Sikdang. Cela vous évitera de perdre 3 heures debout sur le trottoir !

Chapitre 6

Le Graal du Fan : Assister aux Music Shows

Le Graal du Fan : Assister aux Music Shows

Assister à l'enregistrement d'une émission musicale est l'expérience ultime pour tout fan de K-Pop. C'est l'occasion de voir vos idoles préférées de très près, gratuitement (le plus souvent), et de ressentir l'énergie incroyable des fanchants.

Étape 1 : Comprendre le calendrier des émissions

Chaque jour de la semaine (ou presque) possède son émission phare. Voici les principales cibles pour votre séjour à Séoul :

- M Countdown (Mnet) : Le jeudi, aux studios CJ E&M à Sangam-dong.
- Music Bank (KBS) : Le vendredi, au KBS New Wing Open Hall à Yeouido.
- Show! Music Core (MBC) : Le samedi, au MBC Sangam.
- Inkigayo (SBS) : Le dimanche, au SBS Prism Tower à Deungchon-dong.
- The Show (SBS M) : Le mardi, souvent plus accessible pour les nouveaux groupes.

Étape 2 : Le système de priorité des Fan-Clubs

Pour les enregistrements officiels, les places ne s'achètent pas : elles se méritent. Les agences utilisent un système de priorité stricte pour filtrer les entrées :

- Priorité 1 : Membre du fan-club officiel (Global Membership) + Possession du Lightstick officiel + Preuve d'achat de l'album physique + Téléchargement numérique certifié.

- **Priorité 2** : Membre du fan-club + Possession du Lightstick + Preuve d'achat de l'album uniquement.

- **Priorité 3** : Public général ou fans avec des dossiers incomplets (très peu de chances d'entrer).

Étape 3 : S'inscrire via les applications officielles

La course aux places se joue désormais sur votre smartphone. Vous devez être extrêmement rapide, car les sessions ferment souvent en quelques secondes.

- Téléchargez les applications Weverse ou Mnet Plus selon l'artiste visé.
- Repérez l'annonce dans la section "Notice" ou "Event" de la communauté de votre artiste.
- Notez l'heure exacte de l'ouverture des inscriptions (heure coréenne).
- Remplissez le formulaire instantanément dès l'ouverture. Si vous êtes sélectionné, un numéro d'ordre vous sera attribué.

Étape 4 : L'alternative simplifiée pour les étrangers

Si vous ne faites pas partie d'un fan-club officiel, il existe des options payantes appelées "Foreigner Packages". C'est la solution la plus fiable pour un touriste de passage.

- **Agences de voyage spécialisées** : Des sites comme Trazy ou Klook vendent des packs incluant un tour de Séoul et un ticket garanti pour The Show ou M Countdown.
- **SM Global Package** : Pour les fans des artistes SM (NCT, aespa, EXO), des packs incluent parfois des accès aux émissions lors des comebacks.
- **Mnet Plus / K-Pop Tour** : Mnet propose régulièrement des billets via des tirages au sort ou des offres promotionnelles spécifiques pour les non-résidents.

Étape 5 : Le jour J – Se préparer pour l'attente

Une fois votre place ou votre numéro d'ordre obtenu, la logistique commence. La discipline est militaire sur place.

- Le check-in : Arrivez au moins 1 à 2 heures avant l'heure indiquée pour le contrôle de votre identité et de votre matériel (album, lightstick).
- Pièce d'identité : Votre Passeport original est obligatoire. Aucune photocopie n'est acceptée.
- Règles de comportement : Les photos et vidéos sont strictement interdites à l'intérieur du studio. Si vous vous faites prendre, vous serez expulsé et définitivement banni des futures activités du groupe.
- Pré-enregistrement vs Live : Vous assisterez soit au "Pre-recording" (le groupe filme sa performance plusieurs fois) soit au "Live" (l'émission en direct). Le premier permet de voir vos idoles plus longtemps !

LE CONSEIL PRO : Ne visez pas forcément les groupes les plus populaires (BTS, Stray Kids, IVE) pour votre première fois. Les "Line-ups" de début de semaine ou les groupes de "Rookies" sont beaucoup plus faciles d'accès. C'est l'occasion idéale de découvrir votre futur groupe préféré tout en vivant l'expérience des studios sans le stress d'une file d'attente de 2000 personnes !

Chapitre 7

Hongdae et Sinchon : L'énergie du Busking et de la Nuit

Hongdae et Sinchon : L'énergie du Busking et de la Nuit

Bienvenue dans le cœur battant de la culture jeune à Séoul. Situés à l'ouest de la capitale, les quartiers de Hongdae (autour de l'université Hongik) et de Sinchon sont les épices de la créativité, de la mode abordable et, bien sûr, de la K-Pop de rue.

1. Le Busking : Admirez les futurs Idols sur la Walking Street

Le busking (spectacle de rue) est l'âme de Hongdae. C'est ici que de nombreux artistes ont commencé avant de devenir célèbres. C'est le lieu idéal pour voir des reprises de chorégraphies K-Pop en direct.

- L'emplacement clé : Rendez-vous sur la Hongdae Walking Street (proche de la sortie 9 de la station Hongik University).
- Les horaires : Les performances commencent généralement vers 18h en semaine et dès le début d'après-midi le week-end.
- Ce qu'il faut savoir : Les groupes (dance crews) les plus populaires attirent des foules compactes. N'hésitez pas à encourager les artistes en les taguant sur Instagram ou TikTok, car ils affichent souvent leurs réseaux sociaux sur des pancartes.
- L'étiquette : Il est d'usage de laisser un petit pourboire ou simplement d'applaudir chaleureusement après une performance impressionnante.

2. Shopping Mode : Adoptez le look des clips de K-Pop

Hongdae est le paradis du shopping pour ceux qui veulent copier le style de leurs

idoles sans se ruiner. Les boutiques regorgent de pièces tendances, des accessoires "Y2K" aux tenues "streetwear" sophistiquées.

- M Play Ground : Facilement reconnaissable à ses façades bleues, c'est l'endroit idéal pour les basiques (t-shirts oversized, sweats, pantalons cargo) à des prix imbattables.

- Hongdae Fashion Street : Une multitude de petites boutiques indépendantes où l'on trouve les dernières tendances vues sur NewJeans ou Stray Kids.

- Object & Butter : Pour les fans de papeterie et d'accessoires mignons (lifestyle) que l'on voit souvent dans les vlogs des idols.

- KTOWN4U : Situé à proximité, ce magasin est une référence pour acheter des albums officiels, des lightsticks et des produits dérivés exclusifs.

3. Noraebangs : Donnez votre propre concert

Impossible de visiter Séoul sans passer par un Noraebang (karaoké). À Hongdae, cette activité prend une dimension spectaculaire avec des établissements iconiques.

- Su Noraebang : Le plus célèbre du quartier. Sa particularité ? Une immense baie vitrée qui donne sur la rue, permettant aux passants d'apercevoir les chanteurs (si vous choisissez une salle avec vue !).

- Coin Noraebang (Luxury Coin) : Parfait pour les budgets serrés ou les voyageurs solos. Vous payez à la chanson (environ 500 à 1000 wons pour 2-3 titres) via des bornes automatiques.

- Le catalogue : Les machines sont mises à jour quotidiennement. Vous y trouverez tous les derniers tubes de BTS, BLACKPINK, IVE ou Twice avec les clips originaux en fond d'écran.

4. Sinchon : L'alternative universitaire et authentique

À seulement une station de métro de Hongdae, Sinchon offre une ambiance légèrement plus décontractée, mais tout aussi dynamique grâce à la proximité des universités Yonsei et Ewha.

- U-Plex (Hyundai Department Store) : Ce centre commercial accueille très souvent des Pop-up Stores éphémères dédiés à des groupes de K-Pop pour la sortie de leurs nouveaux albums.

- Les Cafés à thèmes : Sinchon regorge de cafés où sont organisés des "Cupsleeve Events" lors des anniversaires des idols.

- L'avenue piétonne : Moins bondée que celle de Hongdae, elle propose également des spectacles de rue et une gastronomie locale excellente pour reprendre des forces après une séance de danse.

LE CONSEIL PRO : Pour vivre l'expérience busking à 100 %, téléchargez l'application "I Go Seoul" ou surveillez les hashtags HongdaeBusking sur Instagram le jour même. Les groupes de danse les plus connus y publient souvent leur planning de passage quelques heures à l'avance pour que leurs fans puissent réserver les meilleures places au premier rang !

Chapitre 8

Expériences Immersives : Devenez la Star du Jour

Module : Expériences Immersives : Devenez la Star du Jour

Séoul n'est pas seulement une ville où l'on observe la K-Pop ; c'est un lieu où vous pouvez vivre l'expérience d'une idole. Ce module vous guide à travers les étapes essentielles pour passer de spectateur à véritable protagoniste de la scène coréenne.

Étape 1 : Maîtriser la chorégraphie dans les studios de légende

Pour ressentir l'énergie d'une performance, rien ne vaut un cours de danse dans les studios où s'entraînent vos idoles préférées. Ces lieux sont accessibles aux débutants comme aux confirmés.

- 1MILLION Dance Studio (Seongsu-dong) : Le studio le plus célèbre au monde. Il propose des cours "Learner" pour ceux qui n'ont jamais dansé.
- YGX Academy : La filiale de YG Entertainment (Blackpink, BigBang). C'est l'endroit idéal pour apprendre les mouvements originaux des chorégraphies de l'agence.
- Just Jerk Academy : Pour ceux qui recherchent une précision technique incroyable et un style urbain marqué.

Conseils pratiques pour votre session :

- Réservation : Téléchargez les applications dédiées (comme l'application 1MILLION) pour acheter vos tickets et réserver votre créneau à l'avance.
- Tenue : Prévoyez des vêtements amples et confortables ainsi qu'une paire de baskets

propres à changer à l'intérieur du studio.

- Arrivée : Présentez-vous au moins 20 minutes avant le cours pour l'enregistrement et l'échauffement.

Étape 2 : Adopter le look "Idol" dans les salons de beauté officiels

Les idoles ne se maquillent pas seules. Elles fréquentent des salons prestigieux dans les quartiers de Cheongdam-dong et Apgujeong. Vous pouvez y réserver les mêmes prestations.

- Salon Woosun : Très fréquenté par les membres de Blackpink. C'est l'adresse ultime pour un maquillage sophistiqué et naturel "glowy".

- ALUU : Un studio prisé pour les coiffures tendance et les soins capillaires intensifs utilisés par de nombreux groupes de garçons et de filles.

- Bit & Boot : Célèbre pour avoir travaillé avec BTS et EXO, ce salon est spécialisé dans les transformations capillaires audacieuses.

Comment bien préparer votre rendez-vous :

- Plateformes de réservation : Utilisez des sites comme Creatrip ou Trazy qui facilitent la réservation pour les étrangers.

- Inspiration : Apportez des photos précises sur votre téléphone du look que vous souhaitez obtenir.

- Budget : Comptez entre 150 € et 300 € pour un pack complet coiffure et maquillage (Full K-Beauty Experience).

Étape 3 : Tourner votre clip vidéo au HiKR Ground

Situé au cœur de Séoul, le HiKR Ground est un centre interactif géré par l'Office du Tourisme Coréen. C'est le terrain de jeu gratuit indispensable pour tout fan de K-Pop.

- Le K-Pop Ground (2ème étage) : Utilisez les studios XR (réalité étendue) pour créer du contenu vidéo avec des décors technologiques dignes d'un clip officiel.

- Décors thématiques : Dansez dans une réplique de wagon de métro coréen, une laverie automatique colorée ou une scène futuriste "Space Ship".

- Contrôle total : Vous pouvez modifier l'éclairage, la musique et les effets visuels de l'arrière-plan via des tablettes tactiles.

Informations utiles pour la visite :

- Entrée : Gratuite pour tous les visiteurs.

- Équipement : Des trépieds sont parfois disponibles, mais il est préférable d'apporter le vôtre pour stabiliser votre smartphone.

- Horaires : Ouvert du mardi au dimanche, généralement de 10h00 à 19h00.

LE CONSEIL PRO : Pour une expérience optimale au HiKR Ground, allez-y dès l'ouverture en semaine. Vous éviterez les files d'attente pour les studios les plus populaires et pourrez filmer vos chorégraphies sans stress devant les autres visiteurs. N'oubliez pas de vider la mémoire de votre téléphone avant de venir !

Chapitre 9

Birthday Cafés : La culture des événements de fans

Birthday Cafés : Immersion dans la ferveur des fans

À Séoul, l'anniversaire d'une idole n'est pas seulement une date sur un calendrier, c'est un événement urbain. Les Birthday Cafés (ou Saeng-il Café) sont des établissements privatisés par des fanbases pour célébrer leur artiste favori à travers des décorations éphémères et des cadeaux exclusifs.

Étape 1 : Localiser les événements via les réseaux sociaux

Ces événements ne sont pas permanents et durent généralement de 2 à 4 jours autour de la date d'anniversaire. Voici comment ne rien manquer :

- Utilisez X (anciennement Twitter), c'est la plateforme principale pour les annonces.
- Recherchez les hashtags clés : `nomdelidole` (en coréen `Happy_IdolName_Day`).
- Consultez les applications spécialisées comme Duckz ou Oodle qui listent les événements en cours sur une carte de Séoul.
- Ciblez les quartiers stratégiques : Hongdae, Hapjeong et Gangnam concentrent 80 % des événements.

Étape 2 : Comprendre le concept des "Cup Sleeve Events"

Le principe est simple mais codifié. Pour participer et obtenir les souvenirs, vous devez suivre ce processus :

- La commande : Vous devez acheter au moins une boisson par personne pour recevoir les cadeaux.

- Le Cup Sleeve : C'est le porte-gobelet en carton décoré à l'effigie de l'idole. C'est l'objet de collection principal.

- Les "O'È" (Privilèges) : En plus du cup sleeve, vous recevez des photocards, des autocollants ou des cartes postales.

- Les Menus Spéciaux : Certains cafés proposent des desserts (macarons, cookies) personnalisés qui donnent droit à des cadeaux supplémentaires plus rares.

Étape 3 : Respecter l'étiquette et les règles de savoir-vivre

Pour que l'expérience reste agréable pour tout le monde, il est crucial de respecter certaines règles tacites :

- Le quota : C'est généralement un set de goodies par boisson achetée. Ne demandez pas de suppléments gratuitement.

- La discrétion : Évitez de crier ou de bousculer les autres fans pour prendre des photos des décorations.

- Le temps d'occupation : Si le café est complet et qu'une file d'attente se forme dehors, ne restez pas plus de 20 à 30 minutes après avoir fini votre boisson.

- Droit à l'image : Floutez le visage des autres clients si vous publiez vos photos ou vidéos sur les réseaux sociaux.

Étape 4 : Maximiser sa collection de goodies

Certains événements sont plus généreux que d'autres. Voici comment repartir avec les meilleurs souvenirs :

- Arrivez tôt : Les stocks de goodies sont limités par jour. Les "First Come First

Served" (FCFS) offrent souvent des cadeaux premium (porte-clés, posters) aux 10 ou 50 premiers clients.

- Prévoyez des protections : Apportez des pochettes plastiques (toploaders) pour ne pas abîmer vos photocards et une boîte rigide pour vos cup sleeves.
- Vérifiez les comptes de fans : Parfois, des organisateurs demandent de prouver que vous êtes un "vrai fan" (montrer l'application de streaming ou le fanclub officiel) pour les cadeaux les plus rares.

LE CONSEIL PRO : Ne vous limitez pas à un seul café ! Souvent, dans les quartiers de Hongdae ou Hapjeong, vous trouverez 5 à 10 cafés célébrant la même idole dans un rayon de 500 mètres. Prévoyez une batterie externe et des chaussures confortables pour faire votre propre "pèlerinage" à pied.

Chapitre 10

Sur les lieux du crime : Spots de tournage de MV et Dramas

Sur les lieux du crime : Spots de tournage de MV et Dramas

Séoul n'est pas seulement une ville, c'est un plateau de tournage à ciel ouvert. Pour un fan de K-Pop ou de K-Dramas, marcher dans les pas de ses idoles est une expérience riche en émotions. Ce module vous guide vers les lieux les plus emblématiques vus à l'écran.

Étape 1 : Le pèlerinage à l'arrêt de bus "You Never Walk Alone"

C'est sans doute l'endroit le plus photographié par les ARMYs (fans de BTS). Bien qu'un peu excentré de Séoul, ce lieu est un incontournable absolu.

- Localisation : Plage de Jumunjin (Gangneung).
- Référence : Utilisé pour la pochette de l'album "You Never Walk Alone".
- Détails pratiques : L'arrêt a été reconstruit spécialement pour les fans après le tournage.
- Conseil photo : Prévoyez un trépied pour recréer la pose du groupe avec vos amis.

Étape 2 : Le Parc de la rivière Han, le cœur de Séoul

Le fleuve Han traverse la capitale et sert de toile de fond à d'innombrables clips vidéo (MV) et scènes de dramas romantiques.

- Spot Yeouido : Vu dans des clips de GOT7 ou Red Velvet. Parfait pour les scènes de balades à vélo.

- Spot Banpo : Célèbre pour son pont arc-en-ciel (Rainbow Fountain) vu dans le drama "Boys Over Flowers".

- Activités cultes : Louez une nappe, commandez du poulet frit en livraison et mangez face au fleuve comme dans vos séries préférées.

Étape 3 : La Starfield Library, le temple du visuel

Située au centre du centre commercial COEX Mall, cette bibliothèque monumentale est le spot favori pour les prises de vues esthétiques.

- L'aspect visuel : Des étagères de 13 mètres de haut remplies de livres.

- Apparitions : Lieu central du drama "Record of Youth" (Park Bo-gum) et de nombreuses publicités de mode.

- Meilleur moment : En fin de journée, lorsque les lumières des étagères s'allument, créant une ambiance magique et futuriste.

Étape 4 : Les Palais Royaux et le concept "Historical Fusion"

Pour les concepts mélangeant modernité et tradition, les idoles s'emparent des palais de l'ère Joseon.

- Gyeongbokgung : Le plus grand palais. On y a vu BTS interpréter "Idol" devant le pavillon Geonjeongjeon.

- Deoksugung : Connue pour ses murs de pierre, souvent utilisée dans les dramas historiques ou les clips à l'esthétique mélancolique.

- L'avantage fan : Si vous portez un Hanbok (vêtement traditionnel), l'entrée des palais est gratuite. C'est l'occasion idéale pour un shooting photo "Concept Photo".

Étape 5 : Préparer votre itinéraire de tournage

Pour ne rien manquer lors de vos déplacements, suivez ces quelques règles d'organisation.

- Téléchargez l'application Naver Maps (plus précise que Google Maps en Corée).
- Utilisez des hashtags sur Instagram pour voir si le lieu n'est pas en travaux ou fermé.
- Prévoyez une batterie externe, car la géolocalisation et les photos consomment beaucoup d'énergie.

LE CONSEIL PRO : Pour trouver des lieux de tournage très précis (comme un petit café ou une rue spécifique), utilisez le site "Korean Dramaland". Il répertorie des milliers de coordonnées GPS exactes pour les fans de dramas et de K-Pop.

Chapitre 11

Seongsu-dong : Le nouveau Brooklyn de la K-Pop

Seongsu-dong : Le nouveau Brooklyn de la K-Pop

Ancien quartier industriel reconnaissable à ses briques rouges et ses entrepôts réaffectés, Seongsu-dong est devenu en quelques années le quartier le plus dynamique de Séoul. Entre esthétique brute et ultra-modernité, c'est ici que les agences de K-Pop et les marques de luxe organisent leurs événements les plus exclusifs.

Étape 1 : Chasser les Pop-up Stores événementiels

Le quartier est mondialement connu pour ses boutiques éphémères qui changent presque chaque semaine. C'est le lieu privilégié pour les lancements d'albums ou les collaborations de mode.

- La zone de Yeonmu-jang-gil : C'est l'artère principale où se concentrent la majorité des pop-up stores. Ouvrez l'œil, les façades sont souvent entièrement redécorées aux couleurs d'un groupe ou d'une marque.

- L'expérience immersive : Contrairement aux boutiques classiques, ces lieux proposent souvent des photobooths exclusifs, des boissons thématiques et des produits dérivés en édition limitée.

- La file d'attente : Préparez-vous à utiliser des systèmes de réservation numérique (souvent via l'application CatchTable ou des terminaux sur place) dès votre arrivée.

Étape 2 : Visiter les Concept Stores des égéries K-Pop

Seongsu-dong abrite les flagships des marques de cosmétiques et de mode les plus prisées par les idols, offrant une expérience shopping sensorielle unique.

- **TAMBURINS (Flagship Seongsu)** : La marque de parfums et cosmétiques dont Jennie (BLACKPINK) est l'égérie. L'architecture du bâtiment, partiellement en ruine et futuriste, est une œuvre d'art en soi.

- **Amore Seongsu** : Un immense espace dédié à la beauté où vous pouvez tester des centaines de produits. C'est l'endroit idéal pour découvrir les marques que les make-up artists des idols utilisent au quotidien.

- **Beeker & Empty** : Des concept stores multimarques où les stylistes de groupes comme NewJeans ou IVE viennent régulièrement puiser des pièces de créateurs coréens émergents.

Étape 3 : Sur les traces de RM (BTS) et l'art moderne

Le leader de BTS, RM, est connu pour son amour de l'art. Seongsu est l'un de ses terrains de prédilection pour ses sorties culturelles appelées "Namjooning".

- **Daelim Museum / D Museum** : Un centre culturel majeur qui accueille des expositions de photographie et de design contemporain, souvent fréquenté par les membres de BTS et EXO.

- **Galleries indépendantes** : Explorez les petites galeries nichées dans les ruelles autour de la forêt de Séoul (Seoul Forest). Elles présentent souvent des artistes coréens contemporains que RM partage régulièrement sur son compte Instagram.

- **Seoul Forest** : Ce parc adjacent au quartier est un lieu de détente prisé des célébrités. Vous y trouverez des bancs financés par des fans clubs en l'honneur de leurs idols favoris.

Étape 4 : Le point stratégique : KWANGYA (SM Entertainment)

Bien que Seongsu soit un quartier de lifestyle, il accueille également le siège d'un géant de l'industrie.

- Le bâtiment Acro Seoul Forest : C'est ici que se trouvent les bureaux de la SM Entertainment (maison de NCT, aespa, Red Velvet).

- KWANGYA @SEOUL : Situé au sous-sol du bâtiment, ce flagship store propose une expérience technologique incroyable avec des écrans géants, des sols transparents exposant des tenues de scène et une sélection complète de goodies officiels.

LE CONSEIL PRO : Pour ne manquer aucun pop-up store secret, suivez le compte Instagram @popupmate ou surveillez le hashtag [ÁLA](#) avant votre visite. La plupart des événements ne durent que 7 à 10 jours et ne sont annoncés que très peu de temps à l'avance !

Chapitre 12

Pop-up Stores et Expositions temporaires

Pop-up Stores et Expositions : Ne ratez aucun événement éphémère

À Séoul, l'univers de la K-Pop ne se limite pas aux boutiques permanentes. Lors d'un comeback ou d'un anniversaire de groupe, des lieux temporaires appelés Pop-up Stores et des expositions immersives surgissent partout dans la ville, principalement dans les quartiers de Seongsu, The Hyundai Seoul (Yeouido) ou Hongdae.

Étape 1 : Surveiller les annonces officielles

La clé pour accéder à ces événements est la réactivité. Les annonces sont souvent faites seulement une à deux semaines avant l'ouverture.

- Suivre les comptes officiels : Abonnez-vous aux comptes X (Twitter) et Instagram officiels de votre groupe (cherchez les mots-clés "Pop-up", "Store" ou "Exhibition").

- Vérifier Weverse : Consultez régulièrement la section "Notice" (Annonces) de l'application Weverse pour connaître les dates et les modalités d'accès.

- Utiliser les mots-clés coréens : Sur Instagram, recherchez les hashtags comme `Ó ÅÅÅÑ Å´` (Pop-up Store) suivis du nom de votre groupe en coréen.

Étape 2 : Comprendre les systèmes de réservation

Il existe généralement deux types d'accès pour les événements très prisés des grandes agences (HYBE, SM, JYP, YG).

- La réservation à l'avance (Pre-reservation) : Elle se fait souvent via Naver Booking ou Yes24. Un compte coréen ou un numéro de téléphone local est parfois requis.

- L'entrée sur place (On-site registration) : Pour les boutiques sans réservation préalable, vous devrez enregistrer votre numéro de téléphone sur une tablette à l'entrée du magasin dès votre arrivée.

- L'adhésion Fanclub : Certains créneaux sont réservés prioritairement aux détenteurs d'une Membership officielle sur Weverse.

Étape 3 : Maîtriser les files d'attente virtuelles

La gestion de l'attente est un art à Séoul. Voici comment ne pas perdre votre journée :

- Arrivez tôt : Même pour une ouverture à 10h00, les fans commencent souvent à faire la queue pour la tablette d'enregistrement dès 8h00 ou 9h00.

- Utilisez CatchTable : De nombreux Pop-up stores utilisent l'application CatchTable (version globale disponible) pour gérer la file d'attente virtuelle. Vous recevez une notification KakaoTalk ou un SMS quand votre tour approche.

- Restez à proximité : Une fois votre numéro enregistré, vous pouvez vous balader dans le quartier, mais assurez-vous de pouvoir revenir en moins de 10-15 minutes dès que vous recevez l'alerte.

Étape 4 : Optimiser votre visite sur place

Une fois à l'intérieur, le temps et les stocks sont limités. Soyez préparé pour maximiser l'expérience.

- Listez vos articles (MD) : Les produits dérivés (merchandising) les plus populaires s'épuisent très vite. Préparez une liste de souhaits à l'avance.

- Zones photos : Dirigez-vous d'abord vers les bornes de "Photoism" (cabines photo exclusives) ou les zones de décors, car elles créent souvent une deuxième file d'attente à l'intérieur même du store.

- Vérifiez les avantages : De nombreux stores offrent des "Lucky Draws" (photocards aléatoires offertes pour un certain montant d'achat). Gardez bien vos reçus !

LE CONSEIL PRO : Si vous n'avez pas de numéro de téléphone coréen pour les tablettes d'enregistrement, demandez poliment au staff : "I am a foreign tourist, I don't have a Korean number". Ils ont souvent une procédure manuelle ou pourront noter votre numéro de passeport pour vous laisser entrer.

Chapitre 13

Guide de Survie et Étiquette : Être un fan exemplaire

Module : Guide de Survie et Étiquette : Être un fan exemplaire

Partir à la rencontre de la culture K-Pop à Séoul est une aventure exaltante. Pour que ce voyage reste un souvenir mémorable tant pour vous que pour les Coréens, il est essentiel de maîtriser certains codes de conduite et aspects logistiques.

Étape 1 : Le respect de la vie privée (Fan vs Sasaeng)

La limite entre la passion et l'obsession est cruciale en Corée du Sud. Pour être un fan exemplaire, vous devez impérativement respecter l'intimité des idoles.

- La règle d'or : Ne suivez jamais une idole dans ses déplacements privés (restaurants, salle de sport, devant son domicile).
- Le comportement Sasaeng : Ce terme désigne les "fans" harceleurs. Évitez tout comportement intrusif qui pourrait vous faire bannir des fanclubs officiels ou vous causer des ennuis juridiques.
- Agences et dortoirs : S'il est toléré de passer devant les bâtiments d'agences (comme HYBE ou SM), il est strictement interdit de camper devant ou de tenter d'y pénétrer.
- Aéroports : Restez derrière les barrières de sécurité. Ne courez pas après les artistes et respectez leur espace personnel (le "personal space" est sacré).
- Photos et vidéos : Demandez toujours l'autorisation avant de filmer dans des lieux privés ou lors d'événements non officiels.

Étape 2 : Les bases de la politesse coréenne

La société coréenne est régie par le respect et la hiérarchie. Quelques gestes simples vous ouvriront bien des portes.

- Le salut : Inclinez légèrement la tête ou le buste pour saluer (Annyeonghaseyo). Plus la personne est âgée ou importante, plus l'inclinaison doit être marquée.
- Les deux mains : Utilisez toujours vos deux mains pour donner ou recevoir quelque chose (argent, carte de transport, cadeau). C'est une marque de grand respect.
- Le calme dans les transports : Le métro et le bus sont des zones de silence. Évitez de parler fort, de téléphoner ou d'écouter de la musique sans écouteurs.
- Les sièges réservés : Ne vous asseyez jamais sur les sièges réservés aux personnes âgées, handicapées ou femmes enceintes, même si le métro est vide.

Étape 3 : Gérer son budget en Corée

Séoul peut vite devenir coûteuse pour un fan de K-Pop. Une gestion rigoureuse de votre budget est nécessaire pour ne pas finir le séjour à découvert.

- La monnaie : Le Won (KRW). 10 000 KRW équivalent environ à 7 euros. Gardez toujours un peu de liquide pour les petits stands de street-food.
- Budget nourriture : Comptez environ 30 000 à 50 000 KRW par jour pour manger correctement. Les "Convenience Stores" (CU, GS25) sont parfaits pour les petits budgets.
- Shopping K-Pop : Prévoyez une enveloppe spécifique. Les albums sont moins chers qu'en Europe, mais les produits dérivés officiels et les "Pop-up stores" peuvent être onéreux.
- Tax Refund : Conservez vos tickets de caisse ! Dans de nombreuses boutiques (Olive Young, magasins d'albums), vous pouvez récupérer la TVA directement ou à l'aéroport si l'achat dépasse 30 000 KRW.

Étape 4 : Maîtriser les transports avec la T-Money

La carte T-Money est votre meilleure amie pour explorer Séoul sans stress.

- Achat : Achetez votre carte dès votre arrivée (aéroport ou n'importe quel Convenience Store). Il existe souvent des modèles avec des photos d'idoles !
- Rechargement : Elle se recharge en espèces (uniquement) aux bornes dans les stations de métro ou dans les supérettes.
- Utilisation : Scannez votre carte à l'entrée ET à la sortie de chaque transport (métro et bus).
- Transferts : Les correspondances entre bus et métro sont gratuites (ou à prix réduit) si vous validez votre carte dans les 30 minutes.
- Polyvalence : Vous pouvez aussi payer vos achats dans les supérettes et certains taxis avec votre solde T-Money.

LE CONSEIL PRO : Téléchargez impérativement l'application Naver Maps ou KakaoMap. Google Maps ne fonctionne pas correctement pour les itinéraires piétons et les transports en Corée du Sud. Ces applications vous donneront même le numéro de la porte de métro la plus proche de votre sortie pour gagner du temps lors de vos pèlerinages !

FIN

Merci d'avoir lu "Le Guide des Fans de K-Pop à Séoul : Adresses, boutiques et lieux de pèlerinage"

Une œuvre écrite par Fusianima Expert

[Lire la version interactive et commenter](#)

[Découvrir les autres œuvres de l'auteur](#)